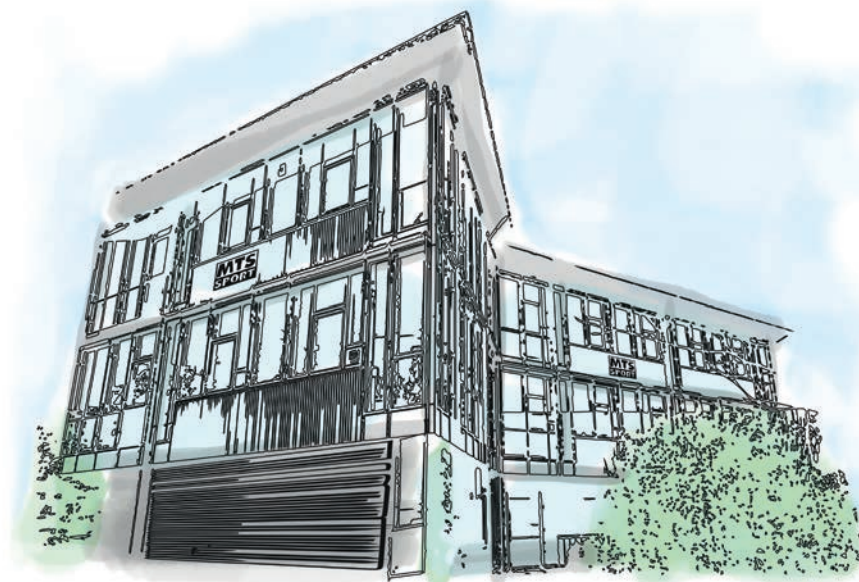


UNTERNEHMENSPROFIL

STARKE MARKEN  
AUS EINER HAND



## MTS Unternehmensprofil

Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH ist ein inhabergeführtes, international tätiges Vertriebsunternehmen. Gegründet im Jahr 1992, verfügen wir über jahrelange Erfahrung in den Bereichen Einkauf, Import und Vertrieb von Sportartikeln. Die MTS-Gruppe ist Inhaberin der bekannten Marken Donic-Schildkröt (Tischtennis), Schildkröt (Aqua, Fun Sports, Fun Wheels und Fitness), Talbot-Torro (Badminton, Speed Badminton) und Crossboccia. MTS vertreibt darüber hinaus auch weitere interessante internationale Marken, die unser Sortiment abrunden.

Die Firma mit Hauptsitz im oberbayerischen Wolfratshausen ist über die Jahre stetig gewachsen. Unser großes Logistikzentrum und Warenlager befindet sich im norddeutschen Bremen. In unserem Kernmarkt Europa sind wir mit vielen unserer Marken marktführend. Zur MTS-Firmengruppe gehört auch ein Büro in Hongkong, das „vor Ort“ in Asien nicht nur für den Einkauf sowie Entwicklung der Produkte verantwortlich ist, sondern auch für den Vertrieb der eigenen Marken außerhalb Europas.

Unsere erfahrenen und kompetenten Mitarbeiter sowie die professionelle Vertriebsorganisation haben maßgeblich dazu beigetragen, dass MTS einen hervorragenden Ruf in ganz Europa genießt. MTS steht für einen zuverlässigen Service und eine hohe Kundenorientierung. Beste Qualität und einzigartiges Produktdesign werden - in Zusammenarbeit mit einem qualifizierten Team im Hongkong Büro - durch das firmeneigene Produktmanagement- und Designteam gewährleistet. Neben dem Bemühen die bestehenden Marken zu stärken, sind wir fortlaufend auch auf der Suche nach neuen und innovativen Themen und Produkten.



Von 2018 bis 2021 gewann MTS / Schildkröt vier Mal in Folge den SAZ-Preis „Bester Hersteller“ in der von deutschen Einzelhändlern gewählten Kategorie Fitness / Fun und Action Sports.



## Auf einen Blick

- Vielzahl spezialisierter Sportmarken aus einer Hand:  
1 Ansprechpartner - 1 Lieferant - 1 Wareneingang
- sehr zuverlässige Logistik und Auftragsabwicklung
- Direktgeschäft (FOB) aus Asien und/oder Lagergeschäft über MTS-Zentrallager (Bremen)
- sensationelle Lieferfähigkeit ab Lager Bremen, fast alle Produkte im NOS-Liefersystem (never out of stock)
- über 25 Jahre Markterfahrung als Partner des Fachhandel
- flächendeckender eigener Außendienst
- expandierende Exportabteilung
- Fokus auf Händlerschulungen: Sowohl in Printmedien (vds Supercup, SAZ College) als auch beim Händler vor Ort
- regelmäßige Qualitätskontrollen der chinesischen Produktionsstätten durch unser Hong Kong-Büro
- Steuerung und Kontrolle der Produktionsbedingungen unter sozial-verträglichen Standards (BSCI Zertifizierung)
- jährliche Einführung neuer trendiger und innovativer Produkte.



## Tischtennis



Tischtennis war und ist unser Kerngeschäft und Schildkröt das Flaggschiff unserer Marken. Schildkröt steht seit über 120 Jahren für Innovation, hohe Qualitätsansprüche, Zuverlässigkeit und hohe Kundenzufriedenheit. Der Ursprung dieser deutschen Traditionsmarke liegt in der Entwicklung des speziellen Produktionsverfahrens für Puppen und Tischtennisbälle und seitdem hat die Marke über Jahrzehnte einen hohen Bekanntheitsgrad entwickelt.

Anfang der 80er Jahre wurde die Schildkröt-Produktpalette in die Bereiche Puppen, Spielwaren und Sportartikel aufgeteilt und von verschiedenen Inhabern übernommen. 1984 übernahm die heutige Inhaberfamilie den Sportartikelbereich, baute 1989 die erst westliche Tischtennisproduktion in China auf und entwickelte die Marke international rasch weiter.

Im Jahre 2000 wurden durch die Kooperation zwischen Donic und Schildkröt die Stärken beider Marken im Tischtennis zu Donic-Schildkröt vereint. Donic ist eine der weltweit erfolgreichsten Marken im TT-Wettkampfbereich mit Top-Vertragsspielern sowie den Tischtennislegenden Jan-Ove Waldner und Jörgen Persson. Donic-Schildkröt ist heute mit Abstand die bekannteste und marktführende Tischtennismarke in Mitteleuropa.

Im weiteren Verlauf wurden zu der Tischtennis-Erfolgsstory erfolgreich neue Produktbereiche wie Fun & Aquasport, Fitness und Funwheel unter der bekannten Marke Schildkröt entwickelt und hinzugefügt.

### Auf einen Blick

- Marktführer im Freizeit-Tischtennis
- Traditionsmarke Schildkröt seit 1896
- Erfinder des Tischtennisballs
- Innovative Technologien liefern Argumente für höhere Verkaufspreise
- Komplettsortiment aus Schlägern, Sets, Bällen, Hüllen, Netzen etc.
- Selbsterklärende Schlägerzuordnung durch EASY CHOICE SYSTEM LEVELSYSTEM
- Donic als starker Partner im Bereich Wettkampf mit Top-Vertragsspielern sowie den Tischtennislegenden Jörgen Persson und Jan-Ove Waldner





# Aqua & Fun Sports



Der aktuell größte Anbieter im Bereich Beachsports besitzt durch die bekannte, starke Marke Schildkröt eine besonders hohe Glaubwürdigkeit. Historisch war die Marke immer im Grenzbereich zwischen Sport (Tischtennis) und Spielwaren (Puppen) positioniert, daher war das Funsport-Sortiment eine logische Konsequenz. Das umfangreiche, optisch ansprechende Programm von Schildkröt Funsports findet sich nicht nur im Sport- sondern auch Spielwarenfachhandel wieder.

## Auf einen Blick

- Marktführer in Mitteleuropa
- umfangreichste Kollektion / größte Auswahl am Markt
- hohe Endkundenakzeptanz dank des hohen Bekanntheitsgrades der Marke Schildkröt
- sehr gutes Preis- / Leistungsverhältnis bei Qualität jenseits des chinesischen Standards
- frisches ansprechendes Produktdesign und schöne, optisch einheitliche Verpackungslösungen
- Sortimentsabrundung durch die Marken OgoSport, Aerobie & Slackers





## Fun Wheels



Für 2019 fügen wir der Schildkröt-Erfolgsgeschichte nun ein weiteres spannendes Kapitel hinzu und präsentieren unter „Fun Wheels“ ein vielfältiges, starkes Sortiment an qualitativ hochwertigen Scootern, Skateboards und Waveboards in trendigen Designs für jedes Alter und jedes Können. Dabei steht wiederum das gewohnt gute Preis-/Leistungsverhältnis im Vordergrund und es wurden einmal mehr die hohen Schildkröt-Qualitätsstandards zur Anwendung gebracht und ausschließlich hochwertige Materialien genutzt, um dem Schildkröt-Motto der Unverwüstlichkeit, Dauerhaftigkeit und Widerstandsfähigkeit treu zu bleiben.





## Kleinfitness



Wellness, Gesundheit und Spaß an der Bewegung werden in der heutigen Zeit immer wichtiger. Schildkröt nimmt diesen Trend auf und bietet eine große Auswahl an vielseitigen Kleinfitnessgeräten für ein Training überall und zu jeder Zeit. Das Markenkonzept unserer Traditionsmarke spricht eine breite Zielgruppe mit einem Angebot bezahlbarer Fitness-Produkte an und kombiniert dies mit viel Hintergrundinformation, Trainingstipps und Übungsvideos unserer Markenbotschafter.

### Auf einen Blick

- komplettes Sortiment an Kleinfitnessgeräten
- eintrucksstarkes Design mit besonderem Wiedererkennungseffekt
- stimmiges Verpackungskonzept mit aufgedruckten Übungstipps und mittels QR-Code verlinkten Trainingsvideos
- sehr gutes Preis- / Leistungsverhältnis
- starke Testimonials mit dem Olympiasieger und Weltmeister im Biathlon Arnd Peiffer
- breit gefächertes Auftreten in den sozialen Medien
- sportartspezifische, saisonale Fachartikel
- Plastik-freie Verpackungen



**RECOMMENDED BY  
EMPFOHLEN VON**

**ARND  
PEIFFER**

**OLYMPIC GOLD MEDALIST  
MANY TIMES BIATHLON  
WORLD CHAMPION**





# Badminton/Speed Badminton



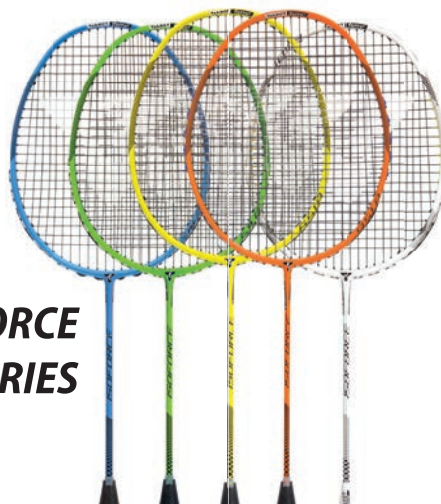
Die zunächst nur als Torro bekannte deutsche Marke galt als Spezialist für Badmintonschläger und -equipment. Nachdem Derek Tal bot dann die Sportart Badminton im Jahre 1972 zur olympischen Disziplin machte, entstand eine Kooperation und die gemeinsame Marke Talbot-Torro wurde geboren. Heute zählt Talbot-Torro zu den erfolgreichsten Badmintonmarken in Mitteleuropa..

## Auf einen Blick

- Marktführer im Badminton-Freizeitbereich in Zentraleuropa
- einzigartige Technologien (wie z.B. Graphitgriff) bieten Argumente für den Verkauf höherer Preislagen
- Zahlreiche Testurteile und „Testsieger“ des Magazins Badminton Sport
- exklusives Lernkonzept ELI (Easy Learning Initiative), empfohlen von Holger Hasse, ehemaliger Bundestrainer
- umfangreichste Federballset-Kollektion am Markt
- „stumme Verkäufer“: Schaftsymbole mit den wesentlichen Produktspezifikationen
- Red Dot Award 2018 (Isoforce 1011.8)



**ISOFORCE  
SERIES**





# WHEEL BEE®



Das höchste Level an Straßensicherheit ist die Mission von Wheel Bee und so stattet Wheel Bee seine große Auswahl an innovativen Rucksäcken und Zubehör mit eingebauten LED-Lichtern aus, die dem Nutzer eine stark erhöhte Sichtbarkeit im Straßenverkehr bieten.

## AEROBIE™ ENGINEERED FOR FUN™



Aerobie hat sich im Bereich der innovativen Wurfscheiben zum Maß aller Dinge entwickelt. Aerobie hat Wurfscheiben immer wieder neu überarbeitet, bis sie weiter fliegen, bis sie im Dunklen fliegen, bis sie optimal für Kinderhände fliegen und bis sie wieder zu dir zurückfliegen. Die Flugscheiben sind sehr haltbar und bieten eine angenehme, weiche Haptik. Aerobie hat reinen Spaß entwickelt!

## CROSS BOCCIA®



Crossboccia ist die neue Freiheit. Kein abgestecktes Spielfeld, sondern Boule auf einem neuen Level! Mit der Free-style-Variante des altbekannten Boule oder Boccia machst du die Welt zum Spielfeld.

# Referenzen

## Kunden



Ich arbeite mit MTS zusammen, weil

...ich großen Wert auf zuverlässige Partner mit tollen Produkten lege. MTS pflegt seit vielen Jahren eine sehr gute und erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Sporthaus Schuster, die durch die direkte und persönliche Betreuung keine Wünsche offen lässt. MTS liefert zuverlässig und alle Vereinbarungen werden korrekt eingehalten – eine Firma ein Wort. So macht eine Partnerschaft Spaß!

**Thomas Bonetsmüller**  
Sport Schuster, München



Ich arbeite mit MTS zusammen, weil

...ich das Unternehmen als einen langjährigen und zuverlässigen Partner schätze. myToys legt besonderen Wert auf ein umfassendes, qualitativ hochwertiges Angebot zu attraktiven Preisen. Dies ist uns in der Vergangenheit u.a. mit der Firma MTS gelungen und ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit.

**Florian Haberer**  
mytoys.de, Berlin



Ich arbeite mit MTS zusammen, weil

...mich das Sortiment und Preis-Leistungsverhältnis überzeugt.

**Daniel Huber**  
HUSPO, Wallisellen (Schweiz)

## Mitarbeiter



Ich arbeite bei MTS, weil

...ich hier bei MTS die Dinge mitgestalten kann und so persönlich einen echten Anteil am Erfolg des Unternehmens habe. Ich sehe mich als Teil von MTS!

**Peter Jacobi, Produktmanager**  
20 Jahre im Unternehmen, Prokurist



Ich arbeite bei MTS, weil

...ich hier etwas bewegen kann. Es macht Spaß mit einem Team zu arbeiten, das tolle Produkte aus Sport und Spiel mit viel Freude vertreibt und die Herausforderung annimmt, den Kunden zum König zu machen.

**Georg Lettner, Leiter Verkaufsdienst**  
10 Jahre im Unternehmen



### MTS Sportartikel Vertriebs GmbH

Hans-Urmiller-Ring 11  
82515 Wolfratshausen  
Germany  
T / (49) 8171 43 18 0  
F / (49) 8171 43 18 40  
E / info@mts-sport.de  
www.mts-sport.de

Follow Us



Schildkröt  
Schildkröt Fitness



\_schildkroet\_  
schildkroetfitness