

**MTS
SPORT**



PRESSEJOURNAL

**STARKE MARKEN
AUS EINER HAND**

Wieland Sulzer, „Spielwaren Sulzer“, Marburg:

„Das Ziel ist so eindeutig wie herausfordernd: Wie erhalte ich die Ertragskraft meines Unternehmens? Handel und Industrie sind gleichermaßen von der Kostenexplosion, den Lücken in den Lieferketten und der Kaufzurückhaltung des Konsumenten betroffen. Wie in der Industrie gibt es keine zwei gleichen Spielwarenhändler. Zur Verdeutlichung der Problemstellung habe ich einen fiktiven Händler ‚geschaffen‘: 1.000.000 € Umsatz, 640.000 € Wareneinsatz, 360.000 € Rohertrag, 240.000 € Gesamtkosten und 120.000 € Deckungsbeitrag.

Ausgehend von einer Steigerung der Gesamtkosten von 20 % und dem Ziel, den Deckungsbeitrag zu halten, muss der Umsatz um ca. 15 % gesteigert oder die Spanne um ca. 5 % Punkte erhöht werden. Sind die Umsatzausweitung bzw. die Margenerhöhung realistisch? Wohl kaum! Demnach müssen wir Händler an allen ‚Stellschrauben‘ drehen: Auf Lieferanten mit unterdurchschnittlichen Spannen verzichten, bzw. die Leistung einschränken. Wir müssen den Lagerumschlag erhöhen und die Kapitalbindung einschränken. Das Warenrisiko trägt derzeit der Händler zu 100 %. Durch Depotvereinbarungen oder Rückgabemöglichkeiten muss dieses Risiko fair verteilt werden. Die Beratungsleistung des stationären Handels muss mit entsprechenden Konditionen honoriert werden. Nicht zuletzt muss die Handelsspanne so gestaltet werden, dass die Mitarbeiter angemessen vergütet werden können. Den Verbundgruppen unserer Branche sind die Probleme bekannt. Sie arbeiten für ihre Mitglieder aktiv an Lösungsmöglichkeiten. Diese Herausforderungen sind kein Sprint. Vielmehr ist die Ausdauer eines Marathons erforderlich. Die kommende Spielwarenmesse in Nürnberg bietet die Gelegenheit, eine entsprechende Weichenstellung vorzunehmen.“

Sladana Samardzic, „Tembo Toys“, Wien:

„Die größte Herausforderung ist momentan als Fachhandel den extremen Preisschlachten großer Ketten und Onlinegiganten gegenzuhalten. Da durch die Medien zudem die Angst im Bezug auf die Energiekrise geschürt wird, und bekanntlich die Preise überall steigen, sind die Menschen geneigter, einfach ‚billig‘ der Qualität und Beratung vorzuziehen. Ich denke, dass man das auch beim Weihnachtsgeschäft merken wird. Wie schon die letzten Jahre mit Corona versuchen wir unseren Kunden den Vorteil und die Einzigartigkeit unse-

Wieland Sulzer



res Fachgeschäftes vor Augen zu führen. Wir machen Verlosungen, Tagesaktionen, Malwettbewerbe, Sammelpässe für verschiedene Produkte und viele jahreszeitenabhängige Aktionen. Wir vermeiden es möglichst, Preiserhöhungen an den Kunden weiterzugeben, sofern es wirtschaftlich möglich ist. Mich fragte vor Kurzem eine Kundin: Wie können Sie mit einem solchen Geschäft in den Zeiten des Onlinehandels überleben? Meine Antwort war einfach: Weil wir in dem, was wir tun, gut sind und es von Herzen gerne machen. Von der Politik sowie den Kammern würden wir uns wünschen, dass die Wichtigkeit der lokalen Geschäfte mehr durch Werbung und Medien den Menschen vermittelt wird. Es gibt auch kleine Onlineshops, die zu gleichen Preisen und manchmal sogar günstiger ein Produkt verkaufen, es muss nicht immer ein Onlinegigant sein. Die lokale Wirtschaft gehört unterstützt, es mussten schon genug Betriebe aufgrund der Coronakrise schließen und um dem gegenzulernen, sollte die Regierung alles tun und sich neue, doch vor allem sinnvolle Maßnahmen überlegen. Denn, wie die WKO selbst einmal geworben hat: Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.“

Christian Krömer, „Spielwaren Krömer“, Schrobenshausen:

„Die große Herausforderung ist es, die Kunden weiterhin in die Geschäfte zu bekommen – trotz der steigenden Preise, der angespannten Situation in den Haushalten und der



Sladana Samardzic

Anzeige

SCHILDKRÖT
est. 1896

NEOPREN OCEAN COLLECTION

NEOPREN CATCH BALL SET

NEOPREN BALL

NEOPREN DISC

BODYBOARDS

NEOPREN BEACH BALL SET

Besuchen Sie uns auf der Spielwarenmesse Nürnberg - Halle 7, Stand C-77 -

MTS SPORT

www.mts-sport.de

Schildkröt fördert Geschicklichkeit und Präzision

Mit dem neuen „Schildkröt Active Games Set“ können aus zwei vorgestanzten EVA-Platten (48 x 48 x 2,5 cm) 28 Teile ausgestochen und damit unterschiedliche Parcours und Spiele konstruiert werden. Das Set trainiert Geschicklichkeit, Gleichgewicht, Konzentration und Hand-Auge-Koordination. Das Material ist angenehm weich und verhindert Verletzungen. Die verschiedenen Spielideen (wie Ziel- und Wurfspiele, Parcours, Balance- und Geschicklichkeitsspiele) werden auf einer bebilderten Anleitung auf der Rückseite der Einlegekarte beschrieben. Zur Aufbewahrung sind die Boards in einer praktischen Mesh-Tasche verstaut.

↘ Nachgefragt

„Wir von MTS-Sport/Schildkröt bringen für Frühjahr-Sommer 2023 wieder einige interessante Neuheiten gerade auch für den Spielwarenhandel auf den Markt. Wir freuen uns auf eine erweiterte Kollektion an Nestschaukeln oder die neuen Bewegungsspiele wie das neue ‚Schildkröt Dosenwurfspiel‘ oder das ‚Activity Games Set‘. Es wird neue Lenkdrachen geben und die populären ‚Ninja/Jungle‘-Lines, ‚Zip‘-Lines oder ‚Slacklines‘ kommen unter Schildkröt. Damit werden wir mit unserer über 125-Jahre alten Marke Schildkröt von Jahr zu Jahr unverzichtbarer für den Spielwarenfachhandel.“

Sebastian Frey, Geschäftsführer
MTS Sportartikel Vertriebs GmbH



Das „Schildkröt Active Games Set“ kann vielseitig eingesetzt werden und hält zahlreiche Spielideen bereit.



Ebenfalls neu ist das „Schildkröt Dosenwurfspiel“. Dieses besteht aus zehn Metalldosen (6,5 x 10 cm) mit verschiedenen, farnefrohen Smiley-Designs. Auf der Rückseite befinden sich Nummerierungen, die der Bewertung des Spieles dienen. Alle Spieler werfen nacheinander und haben drei Versuche, um alle Dosen abzuräumen. Geworfen wird mit drei roten, Granulat gefüllten Stoffbeuteln. Der Spieler oder das Team mit den meisten Punkten gewinnt.

Das neue Präzisionsspiel von Schildkröt eignet sich perfekt für den Indoor und Outdoor-Einsatz und fördert die motorischen Fähigkeiten sowie die Auge-Hand-Koordination.

Hersteller:

MTS-Sport/Schildkröt

Websites:

www.mts-sport.de;
www.schildkroet-sport.com

Produkte:

Schildkröt Active Games Set,
Schildkröt Dosenwurfspiel



Zuwachs für „Monchhichi“-Familie

Schon seit drei Generationen begleitet „Monchhichi“ als kuscheliger Weggefährte viele Kinder durchs Leben. Die ersten „Monchhichi“-Modelle brachte Sekiguchi 1974 als Zwillingsspärchen heraus. Der japanische Puppenhersteller erweitert nach wie vor regelmäßig sein Produktportfolio um neue Modelle. Zu den Neuheiten, die alle farnefroh daherkommen, zählt der „Monchhichi Super Dad mit Bebichhichi“. Auf dessen türkis/hellblau gestreiftem Oberteil steht prominent in bunten Buchstaben der Schriftzug „Super Dad“. Ebenfalls neu im Portfolio ist das „Monchhichi Mädchen mit Fotoalbum“. Ihr roter Haarschmuck und das Lätzchen sind farblich auf das Fotoalbum abgestimmt.

Die neuen „Monchhichi“ laden zum Kuscheln und Spielen ein.

Hersteller:

Sekiguchi

Website:

www.monchhichi.eu

Produkte:

Monchhichi Super Dad mit
Bebichhichi, Monchhichi
Mädchen mit Fotoalbum





The design of the sand toy, which has been awarded the 'Spiel gut' label, is adapted to the ergonomics of small children's hands.

New in organic quality

Schildkröt (via MTS Sportartikel GmbH) now offers its proven '7in1 Sand Toy Set' in organic quality. The bioplastic is made of sugar cane and is free of any harmful substances. Besides the foldable 3-litre bucket, the compact set contains sand toys for digging, shaping, sifting and raking. The new soft-touch handles also provide comfort and safety.

 **71C-77**

In a new look

Puky has been making children mobile for 70 years. Now the company presents its 'LR Light wheels' in a new design. All models combine lightweight aluminium frames and components with proven features of the manufacturer, such as the typical Puky footboard for foot rest or the specially developed wheel saddle.

 **7/B-02**



The new 'LR Light wheels' from Puky are available in different colours.



PiPPI
LONGSTOCKING


MICKI

Visit us in
Hall 1 - Stand E-14

to see more toys from
**Micki, Pippi, Lundby,
Rubens Barn and
Skrällan!**

Always in balance

The new 'Wooden Balance Board' from **Schildkröt (MTS Sportartikel)**, made of veneer wood, trains coordination, balance and concentration skills. The anti-slip surface of the board provides a secure grip. No matter, whether for beginners or professionals, for children and adults: Loadable up to 120 kg, the training is fun and strengthens the core muscles and improves posture.

 71C-77

Young and old train their sense of balance on the 'Wooden Balance Board' from Schildkröt. Klein und Groß trainieren auf dem „Wooden Balance Board“ von Schildkröt ihren Gleichgewichtssinn.



Get-together at the RedNight

Today RedNight celebrates its premiere. From 6 pm, more than 100 exhibitors in almost all halls of the Spielwarenmesse invite visitors to parties on their stands. Networking in an atmospheric ambience is a top priority at this event. Over music and culinary delicacies, industry representatives can make new contacts, talk to long-standing business partners and round off the evening together. Admission to the RedNight is included in the ticket price.

Get-together auf der RedNight

Heute feiert die RedNight Premiere. Ab 18 Uhr laden über 100 Aussteller in fast allen Hallen der Spielwarenmesse die Besucher zu Partys auf ihren Ständen ein. Networking in stimmungsvollen Ambiente wird auf dieser Veranstaltung großgeschrieben. Bei Musik und kulinarischen Köstlichkeiten können Branchenvertreterinnen und -vertreter neue Kontakte knüpfen, mit langjährigen Businesspartnern ins Gespräch kommen und den Abend gemeinsam ausklingen lassen. Der Zutritt zur RedNight ist im Ticket inkludiert.

All-in-one deluxe scooter

The 'Micro Mini2Grow Deluxe Magic LED' from **Micro Mobility Systems** is the perfect companion for the first years of life. Thanks to its multifunctionality, it can be used from the age of 12 months – and in different variations: at the very beginning with seat, two footrest options and push bar for the parents, later on without push bar, as a mix between balance bike & scooter and finally as a classic Mini Micro Deluxe with magic LED light bulbs on the handlebar and LED moon wheels.

All-in-one deluxe-Scooter

Der „Micro Mini2Grow Deluxe Magic LED“ von **Micro Mobility Systems** ist der optimale Begleiter für die ersten Lebensjahre. Dank seiner Multifunktionalität kann das Fahrzeug bereits ab einem Alter von zwölf Monaten genutzt werden – und das in verschiedenen Variationen: ganz zu Beginn mit Sitz, zwei Fußraster-Optionen und Schubstange für die Eltern, anschließend nur noch mit Sitz ohne Schubstange, als Mischung zwischen Laufrad und Scooter; schlussendlich als klassisches Mini Micro Deluxe mit Magic LED Leuchtkugeln an der Lenkstange und LED Moon Rädern.

 7/F-09



The 'Micro Mini2Grow Deluxe Magic LED' convinces with a height-adjustable handlebar, a patented lean-to-steer mechanism and an extra grippy footboard.

Das „Micro Mini2Grow Deluxe Magic LED“ punktet mit einer höhenverstellbaren Lenkstange, einem patentierten lean-to-steer Mechanismus und einem extra griffigen Trittbrett.

Fische an der Angel

Völlig neu gedacht hat Schildkröt ein beliebtes Angelspiel. Ob indoor oder outdoor, mit oder ohne Wasser, dieser Spielspaß für ein bis zwei Spieler funktioniert immer. Mit den zwei ausziehbaren Teleskop-Angeln können in unterschiedlichen Spielvarianten sechs magnetische Fische geangelt werden. Das Spiel besteht aus hochwertigem, stabilem Biokunststoff, ist leicht zu transportieren und schnell einsatzbereit.

mts-sport.de



Designstarke Sportprodukte

Mit seinen robusten und strapazierfähigen Neopren-Produkten bietet sunflex ein breites Spektrum an Funsport-Artikeln, die altersübergreifend Freude an Freizeitbeschäftigung bieten. Bälle, Ballspiele und Wurfgeräte bestehen aus hochwertigen Materialien, eine lange Lebensdauer ist also garantiert.

Bei der Youngster-Linie mit niedlichem Kinderdesign steht Sicherheit an erster Stelle. Aus zwei verschiedenen Designs, dem blauen Circle-Design und dem gelben Animal-Design,

besteht die Neoremix-Linie. Ganz neu ist die Camo-Linie, die vor allem Jugendliche ansprechen soll. Die Tropical-Linie überzeugt mit den farnefrohen Designs „Flower“ und „Wave“ und die Action Pro-Linie durch ein klares, sportliches Design.

sunflex.de

Neue Spielfläche

Mit dem neuen Alpha Play Tray wird die Familie der Alpha-Hochstühle von hauck um eine tolle Komponente erweitert. Das Tablett wird mit einem einfachen Click-System am Stuhl festgemacht. Dann wird eines von drei Spielzeugen mit einer Holzschraube auf dem Tablett befestigt, sodass es nicht herunterfallen kann. So können die Kleinen im Hochstuhl nicht nur sitzen und gefüttert werden, sondern auch spielen.

hauck.de



Anzeige

NEW





Qualitäts-Spielwaren

**Tunika-Kleid
„Bunny Lou“**

Art. 2355 (35 - 45 cm)
Art. 1355 (28 - 35 cm)
Art. 9355 (20 - 25 cm)

Besuchen Sie uns
auf der Spielwaren-
messe:
Stand 1-E-04

06202 9393-0
sales@heless.de
www.heless.de

Outdoor Erlebnisse

Viel Spaß und Action bietet Schildkröt kleinen und großen Outdoorfans mit einem neuen Sortiment, das zur Spielwarenmesse präsentiert wird.

Schaukeln macht allen Spaß, und so hat Schildkröt seine Kollektion an Nest- und Skateboard-Schaukeln erweitert. Auf der geschlossenen, 160 mal 70 Zentimeter großen Sitzfläche der neuen ovalen Nestschaukel finden zwei Personen locker Platz. Sie besteht aus widerstandsfähigem Kunststoff, die sechs formstabilen Stahlrohre mit Aufprallschutz aus EPE-Schaumstoff werden mit Augenschrauben verbunden. Über zwei Stellachsen sind die PE-Seile auf bis zu 180 Zentimeter höhenverstellbar.

Auf der Skateboardschaukel kann man entweder wie auf einem Skateboard stehend in der Luft oder eben im Sitzen schaukeln. Diese ebenfalls höhenverstellbare Schaukel, die zum „Top 10 Spielzeug“ nominiert war, erfordert Geschicklichkeit, Balance und Koordination. Das Board hat eine vier Millimeter starke EVA-Oberfläche mit Anti-Rutschstruktur.

Ein eigener Hangelparcours im Garten oder Park lässt sich mit der neuen Schildkröt Jungle Line aufbauen. Sie ist elf Meter lang, fünf Zentimeter breit und ähnelt einer Slackline. In die insgesamt 14 eingenähten Schlaufen können sieben Hindernisse zum Hangeln eingehängt werden. Ein-



Schaukeln, Hangeln oder Balancieren – Schildkröt bietet mit seinen neuen, innovativen Actiongeräten für jeden den passenden Outdoorspaß.

genähte Ösen verhindern das Verrutschen der Hindernisse. Im Set enthalten sind zwei Gymnastikringe, zwei Holzspinnen (Affenschaukeln) und zwei Affenfäuste, jeweils mit kurzem Seilstück und Delta-Sicherheitskarabiner. Verpackt wird alles in einer praktischen Nylontasche.

Die ideale Slackline für Kinder, Jugendliche, Familie und Freizeit ist die Allround-Slackline. Sie ist 15 Meter lang, fünf Zentimeter breit und hat eine vernähte Gurtschlinge. Im System enthalten ist außerdem eine stabile Metallratsche mit Kunststoffgriff und eine Ratschenschutzhülle. Für Anfänger gibt es eine Halteleine mit kleiner Metallratsche. Auch diese Teile werden alle in einem Nylonbeutel aufbewahrt. Alle Geräte sind empfohlen ab fünf Jahren. *mts.sport.de*



Schildkröt ist auf der Spielwarenmesse Nürnberg in Halle 7, Stand C-77 zu finden.



GIOCHIO PREZIOSI

„Trotties“ von Famosa

Famosa hat sein Puppensortiment mit der Einführung der „Trotties“ erweitert. Dabei handelt es sich um vier reisende Puppen, die zum Leben erweckt werden, magische Kräfte haben und wichtige Missionen auf der ganzen Welt unternehmen. Ihre wechselnden Emoji-Augen, tolle bunte Rucksäcke und die im Dunkeln leuchtende Limousine lassen Kinder in ein Fantasy-Universum eintauchen, in dem alles

möglich ist. Die Abenteuer der Puppen werden in eindrucksvollen Geschichten erzählt – eine 36-teilige Animationsserie dazu wird in einigen Ländern bereits ausgestrahlt. Darüber hinaus lässt sich das „Trotties“-Erlebnis über vielfältige Entertainment-Features in vielen weiteren digitalen Formaten genießen. Die „Trotties“ haben ihre eigene mobile App, damit Kinder mit den Puppen durch Minispiele, Filter und Augmented Reality interagieren können, zusammen mit einem Tik-Tok-Profil, einer Website und „Famtoonies“ – dem neuen Famosa-YouTube-Kanal, der alle „Trotties“-Episoden anbietet.

 The „Trotties“ are four traveling dolls who come to life, have magic powers and go on missions around the world. Their adventures have been turned into a 36-episode animation series.



„Trottie Lucy“ kommt aus London und ist ein technologisches Genie



Die „Trotties“ haben ihre eigene mobile App – damit können Kinder mit den Puppen durch Minispiele, Filter und Augmented Reality interagieren

MTS SPORT/SCHILDKRÖT


Viele starke Produktbereiche

Die bekannte deutsche Traditions-marke Schildkröt blickt auf eine über 125-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Neben dem traditionellen Tischtennis-Sortiment bietet Schildkröt heute Funsport-, Beach- und Wassersport-Artikel sowie Kleinfitnessgeräte, Scooter, Skate-, Long- und Waveboards an.

Tischtennis ist auch heute das Kerngeschäft von Schildkröt: Donic-Schildkröt verfügt über ein Komplett-sortiment aus Schlägern, Sets, Bällen, Hüllen, Netzen und Tischen. Mit dem aktuellen Fun- und Aqua-Sortiment bietet Schildkröt eine umfangreiche Kollektion von Neoprenbällen über Wurfscheiben, Rückschlag- und Gartenspielen, Federballsets bis hin

zu Flugdrachen, Schaukeln und Wassersportartikeln an. Im Bereich der Jungle-Outdoor-Actiongeräte präsentiert Schildkröt ein vielseitiges Sortiment an Zip-, Hangel- und Slacklines. Die Rollsport-Kollektion „Schildkröt Fun Wheels“ steht für ein vielfältiges,

starkes Sortiment an qualitativ hochwertigen City- und Stunt-Scootern, Kids-Scootern sowie Skate-, Long- und Waveboards in trendigen Designs für jedes Alter und Können.

 In addition to the traditional table tennis range, Schildkröt offers fun sports, beach and water sports items as well as small fitness equipment, scooters, skate, long and wave boards.



Auf der Spielwarenmesse werden zahlreiche Neuheiten und Bestseller von Schildkröt präsentiert

ANZEIGE




Besuchen Sie Ihren Tischtennis-Lieferanten
MTS SPORT
 – Halle 7, C-77 –
www.mts-sport.de

BESUCHEN SIE UNS!

SPiELZEUG international
messtrends

Foyer
 Halle 12.0 
spielwarenmesse®
 Nürnberg 1. – 5. Feb 2023

IMPRESSUM:

messtrends

ist eine Sonderveröffentlichung von

SPiELZEUG international

zur 72. Spielwarenmesse in Nürnberg

Herausgeber: Alfred G. Kropfeld
 Anzeigenleitung: Ingrid Kropfeld

Druck:
 Aumüller Druck, Regensburg

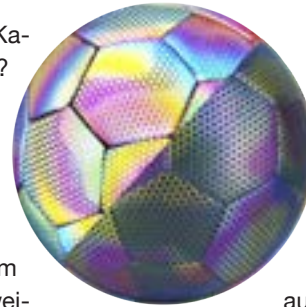
Verlag:
 ITM Verlags GmbH & Co. KG
 Debert 32, 91320 Ebermannstadt
 Tel.: +49 (0)9194 73 78-0
 Fax: +49 (0)9194 73 78-20

E-Mail:
spielzeug@spielzeuginternational.de
 Messestand: Tel.: +49 (0)178 6279836

XTREM TOYS & SPORTS

Fußball mit coolem Effekt


Ein Ball, der durch den Blitz einer Kamera sein Aussehen verändert? Was wie eine Zukunftsspinnerei klingt, ist bei Xtrem Realität. Der „Reflecty“ des Pirmasenser Unternehmens sieht auf den ersten Blick aus wie ein ganz normaler Fußball: 32 Paneele, maschinengenäht, 21 cm Durchmesser, Größe 5. Auf den zweiten Blick allerdings erkennt man die



Fotografiert oder filmt man den „Reflecty“ mit einem Blitzlicht, ändert er sein Aussehen



außergewöhnliche Färbung. Das Besondere am „Reflecty“ ist der fotoreflektierende Effekt, durch den der Ball sein Äußeres ändert, sobald man mit Blitzlicht Bilder oder Videos von ihm macht. Dieser Fußball ist genau das Richtige für Fußball-Fans, die auf der Suche nach etwas Außergewöhnlichem sind.

 *The “Reflecty” football has a cool effect that makes the ball change its appearance as soon as you take a picture or video of it with a flashlight.*


SIMBA TOYS

Folgsamer Husky

Die „ChiChi Love“-Plüschhunde von Simba Toys greifen aktuelle Modethemen auf und sind mit trendiger Kleidung und vielen Accessoires ausgestattet. Besonders für Mädchen in der Kernzielgruppe von 3 bis 7 Jahren sind die Chihuahuas modische Begleiter und Freunde geworden.

Nach dem Erfolg des kleinen „ChiChi Love Baby Boos“ können sich Kinder nun auf einen weiteren flauschigen Vierbeiner freuen, der auf ihr Kommando hört und zu ihrem neuen besten Freund wird. Der „Happy Husky“ mit den treuen blauen Augen ist nicht nur kuschelig weich, er reagiert auch auf die Stimme der Kinder wie ein echter Hund und kann zwölf Tricks vorführen. Durch zwölf verschiedene Sprachbefehle und über 60 Sounds kann der „Happy Husky“ laufen, „Sitz“ oder „Platz“ machen und sogar

tanzen. Auch Männchen machen oder Kopfstand gehören zu seinem Repertoire. Zur Belohnung freut er sich über Streichel- und Kuscheleinheiten der Kinder, zu denen sein kuschelweiches Fell einlädt.

 *The “ChiChi Love Happy Husky” plush dog from Simba Toys can perform 12 tricks through voice commands.*

Der „ChiChi Love Happy Husky“-Plüschhund kann durch Sprachbefehle Tricks vorführen



Wrebbit



WREBBIT: Jean Théberge, CEO von Wrebbit, stellt in Nürnberg seine bekannten Wrebbit 3D-Puzzles aus. Ein Highlight unter den Neuheiten des kanadischen Unternehmens ist die bekannte Kathedrale Notre-Dame mit der Lizenz des Ubisoft-Spielehits „Assassin’s Creed – Unity“.

Welly



WELLY/GT-MARKETING: Am Stand der Diecast-Spezialisten von Welly und GT-Marketing präsentieren Frank Lui (v.l.), Sales Manager Welly, Eddie So, Sales und Marketing Manager Welly, und Thomas Guth, Gf. GT-Marketing, rasante Modellneuheiten – u.a. mit Lizenzen von Lamborghini und Lotus.

MTS/Schildkröt



MTS/SCHILDKRÖT: Sebastian Frey, Geschäftsführer MTS/Schildkröt, und Peter Jacobi, Produkt Manager/Prokurist, haben mit dem 12-teiligen „Schildkröt Klettergriff-Set“ eine tolle Neuheit für kleine Kletterfans ab 5 Jahren im umfangreichen Sortiment. Das Set kann Indoor und Outdoor genutzt werden.

Giochi Preziosi



GIOCHI PREZIOSI: Diego Motta, International Marketing Manager bei Giochi Preziosi, präsentiert eine neue interaktive „Cicciobello“-Puppe. Die „Wehwehchen“-Puppe verfügt über zahlreiche Funktionen, wie z. B. Soundeffekte, und kommt inklusive passendem Zubehör zum Verzarzen.

Asmodee



ASMODEE: Am Stand der Spieleexperten von Asmodee gibt es viele Neuheiten und Bestseller der zahlreichen Verlage des Unternehmens zu sehen. Asmodee-Deutschland-CEO Udo Fischer ist stolz auf das stetig wachsende Portfolio, das Top-Titel wie „7 Wonders“, „Azul“ und „Bezzerwizzer“ umfasst.

HASBRO

Große Spiele für Junioren




„Cluedo Junior“, „Monopoly Junior 2-in-1“ und „Twister Junior“ bieten verschiedene Spielniveaus und wachsen so mit den Kindern mit

In der „Junior“-Linie von Hasbro Gaming gibt es spannende Neuheiten für Kinder ab 3 bzw. 4 Jahren: „Cluedo Junior“, „Monopoly Junior 2-in-1“ und „Twister Junior“. Bei „Cluedo Junior“ können schon Vorschüler zeigen, ob sie gute Detektive sind. Es bietet zwei Spielniveaus und wächst mit den Kindern mit. Das „Cluedo Junior“-Spiel eignet sich für zwei bis sechs Spieler ab 4 Jahren und ist wie gemacht für eine tolle Zeit mit der Familie.

„Monopoly Junior 2-in-1“ ist ein Spiel für kleine Kaufleute, das mitwächst. Der doppelseitige Spielplan bietet zwei Spielniveaus, damit Familien genau das für sie passende Spiel auswählen können. Für jedes Spielniveau werden anderes Spielgeld, andere Karten und eigene Spielregeln verwendet. Zur Auswahl stehen sechs niedliche Spielfiguren.

Mit „Twister Junior“, einem Spiel das mitwächst, können kleine Bewegungskünstler ab 3 Jahren ein

tierisches Vergnügen erleben. Das Spiel enthält eine doppelseitige Matte und Drehscheibe für zwei Spielniveaus „Twister Junior“ für zwei bis vier Spieler bietet Spaß für die ganze Familie und ist genau richtig, um auch drinnen aktiv zu spielen.

 Hasbro Gaming presents three exciting new additions to its “Junior” line: “Cluedo Junior”, “Monopoly Junior 2-in-1” and “Twister Junior”.

MTS SPORT/SCHILDKRÖT

Nachhaltiges Sandspielzeug-Set

Das innovative, platzsparende „7-in-1-Sandspielzeug-Set“ von Schildkröt ist nun auch in Bio-Qualität erhältlich – der Öko-Kunststoff basiert auf Zuckerrohr. Das Material ist somit nachhaltig und frei von jeglichen Schadstoffen. Das Set bietet mit seinem faltbaren


3-Liter-Eimer und den sechs zusätzlichen Sandspielzeugen zum Graben, Formen, Sieben und Rechen eine einzigartige und innovative Funktionalität. Durch die kompakte Größe ist das Set der ideale Begleiter und passt in fast jede Tasche, in jeden Reisekoffer oder ins noch so volle Auto. Auch der Transportaufwand Fabrik – Handel – Verbraucher ist durch das kompakte Volumen deutlich reduziert im Vergleich zu klassischem Sandspielzeug.

Das mit dem „SpielGut“-Label ausgezeichnete Design ist auf die Ergonomie von kleinen Kinderhänden angepasst und garantiert jede Menge Spielfreude. Die neuen und einzigartigen Soft-Touch-Griffe bieten zudem Komfort und Sicherheit.

Das Set der ideale Begleiter und passt in fast jede Tasche, in jeden Reisekoffer oder ins noch so volle Auto. Auch der Transportaufwand Fabrik – Handel – Verbraucher ist durch das kompakte Volumen deutlich reduziert im Vergleich zu klassischem Sandspielzeug.



Das nachhaltige „7-in-1-Sandspielzeug-Set“ kann platzsparend aufbewahrt und mitgenommen werden

 The innovative, space-saving “7-in-1 sand toy set” from Schildkröt is now also available in organic quality.





Comeback eines Klassikers:
„Hooping“ liegt im Trend und ist
auch effizient für Läufer.



Drehwurm:

LASS DIE HÜFTEN KREISEN!

Mit dem Hula-Hoop-Reifen bringst du nicht nur neuen Schwung in dein Ergänzungstraining. Du trainierst gleichzeitig deinen Rumpf und deine Ausdauer – wir zeigen dir, wie du deine Laufleistung mit Spaß und Rhythmus optimieren kannst.

TEXT Larissa Pauw

Im Lockdown war er plötzlich wieder da: Der Hula-Hoop-Reifen. Doch was bringt der spaßige Trendsport für ambitionierte Läuferinnen und Läufer? Mehr, als man dem vermeintlichen Kinderspielzeug auf den ersten Blick zutrauen würde! Eine starke Körpermitte, kräftige Beine, einen trainierten Po und eine verbesserte Ausdauer. Das effektive Herz-Kreislauf-Training wirkt sich auch auf einen optimierten Sauerstofffluss in deinem Körper aus. Von all diesen Effekten profitieren wir garantiert auch bei unserem nächsten Lauf.

KRÄFTIGE KÖRPERMITTE

Mit „Hooping“ aktivierst du gleich mehrere Muskelgruppen. Besonders effektiv wirkt sich das Training auf deine Körpermitte aus, denn das sogenannte „Hullern“ kräftigt vor allem Bauch und Rücken. Ein starker Core verbessert unsere Haltung und lässt uns so gesünder und schneller laufen. Die Gefahr für Verletzungen und Verschleiß reduzieren sich durch einen optimalen Laufstil. Durch die kreisende Bewegung können Läuferinnen mit dem Reifen-Workout auch ihren Beckenboden stärken.

Nutzt du einen Hula-Hoop-Reifen mit Gewicht, reduziert das regelmäßige Kreisen dein Bauchfett und somit deinen Taillen- und Hüftumfang. Gleichzeitig wird die Rumpfmuskulatur auf diese Weise gestärkt. Aber auch Oberschenkel, Po und Waden kräftigst du mit dem Reifen-Training. Wer viel sitzt, kann durch die Grundbewegung ebenfalls Rückenschmerzen vorbeugen. Doch wie bei jeder Sportart spielt das richtige Equipment auch beim „Hooping“ eine übergeordnete Rolle.

DER RICHTIGE REIFEN

Der alte Hula-Hoop-Reifen aus den neunziger Jahren ist leider keine Option für ein effizientes Workout. Möchtest du den Reifen als Fitnessgerät nutzen, solltest du etwas Zeit in die Suche nach dem passenden Modell für dich investieren. Seit „Hooping“ im Lockdown zum trendigen Home-Workout avancierte, gibt es unzählige Varianten, für die du dich entscheiden musst: glatt, mit Noppen, Magneten oder mit Massageeffekt. Ein Kern aus Kunststoff oder Stahl, mit oder ohne Schaumstoffummantelung, zum Zusammenstecken oder Befüllen. Dazu kommt die Frage nach dem passenden Durchmesser und dem richtigen Gewicht. Wer einfach mal das „Hullern“ ausprobieren möchte, kann bei der Vielzahl an Angeboten schnell überfordert sein. ▶



Ein Reifen zum Zusammenstecken ist schnell aufgebaut und lässt sich platzsparend verstauen.

Anfängerinnen und Anfänger wählen einen relativ großen Durchmesser von etwa 1 bis 1,1 Metern. Bei einem Taillenumfang von bis zu 96 cm und Normalgewicht gilt die Faustregel, dass der Reifen vor dem Körper aufgestellt bis zum Bauchnabel reichen sollte. Außerdem empfiehlt sich bei einem Eigengewicht bis 80 Kilo ein 1,2 bis 1,4 Kilo schweres Modell mit einem Rohrdurchmesser von 2,5 cm. Bei einem Körpergewicht über 80 Kilo sollte der Reifen mindestens 1,5 Kilo wiegen, ab 90 Kilo bis zu 2 Kilogramm. Mit einer leicht gepolsterten Variante verhindert man blaue Flecken durch die neue Belastung. Aufgrund des größeren Durchmessers und der damit einhergehenden langsamen Bewegung des Rings erleichtert ein großer und schwerer Hula-Hoop-Reifen den Einstieg in das neue Training.

LASS DIE HÜFTE KREISEN!

„Hooping“ sieht leicht aus, den richtigen Schwung muss man aber erst mal draufhaben. In Schrittstellung oder mit den Füßen schulterbreit aufgestellt, legst du den Reifen mit Hautkontakt am unteren Rücken an. Mit ordentlich Schwung und möglichst waagrecht schubst du ihn an. Gleichzeitig bewegst du dich im Kreis, um den Schwung des Reifens zu halten. Den Po ausgestreckt, eine seitliche Bewegung der einen Hüfte, den Bauch ausgestreckt und eine seitliche Bewegung der anderen Hüfte – und wieder von vorne mit ausgestrecktem Po. Die Bewegungen sind dabei fließend. Wichtig ist, dass dein Bauch immer angespannt und der Rücken gerade ist. Fällt der Reifen runter, liegt das sehr wahrscheinlich an einer fehlender Körperspannung. Die Arme hältst du seitlich oder nach oben.

DER RICHTIGE DREH

Wer als Kind bereits gehullert hat, erlernt die kreisende Bewegung wieder recht schnell. Bei kompletten Neueinsteigerinnen und -einsteigern können die ersten Versuche frustrierend sein. Auch wenn der Hula-Hoop-Reifen zu Beginn ständig runterfällt, bleib dran! Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen – lass den Ring einfach ruhen und starte das Workout an einem neuen Tag noch mal. Es kann leider durchaus Wochen dauern, bis du den Dreh raus hast. Solltest du Startschwierigkeiten haben, überprüfe noch mal, ob dein Modell den richtigen Durchmesser hat. Rechtshändern fällt es häufig leichter, sich nach links zu drehen und umgekehrt. Das kannst du beim Studieren der Grundbewegung nutzen. Sitzt diese, solltest du unbedingt darauf achten, beide Richtungen gleichmäßig zu trainieren, um Fehlbelastungen zu vermeiden.

Wenn du sicher in der kreisenden Grundbewegung bist, kannst du die Arme beim „Hullern“ nach oben strecken. Richtig Spaß macht es mit Musik: „Hooping“-Profis kombinieren Drehungen, Tanzelemente und sogar Sprünge. Im Internet findet jeder das passende Video-Workout. Anfänger versuchen, drei bis fünf Minuten dranzubleiben. Für eine starke Körpermitte trainieren Fortgeschrittene 20 bis 30 Minuten etwa drei bis vier Mal pro Woche.



Mit dem Hula-Hoop der Firma Schildkröt hält sich selbst Ex-Biathlet Arnd Peiffer fit.



Die richtige Größe: Der aufgestellte Reifen sollte bis zum Bauchnabel reichen.

VORSICHT VOR ÜBERLASTUNG

Durch die ungewohnte Bewegung und das nicht unerhebliche Gewicht des Reifens kann es zu blauen Flecken kommen. Das ist in der Regel aber kein Grund zur Sorge. Um Verkapselungen der geplatzten Blutgefäße zu vermeiden, solltest du dennoch eine Trainingspause einlegen. Hast du nach deiner „Hooping“-Session Schmerzen, Zerrungen oder Rückenprobleme, liegt das sehr wahrscheinlich an einem zu schweren Reifen. Dadurch gehst du in eine unnatürliche Position und riskierst eine Muskelüberlastung. Warte, bis du wieder fit bist, und wähle einen leichteren Reifen. In seltenen Fällen kommt es auch zu Hautausschlägen. Achte dann darauf, dass du ein eng anliegendes Oberteil beim „Hullern“ trägst, damit der Reifen nicht direkt auf der Haut reibt.



Hast du erst mal den Dreh raus, ist „Hullern“ eine tolle Alternative zum Core-Training.

Hattest du einen Bandscheibenvorfall oder leidest du unter chronischen Rückenschmerzen, solltest du auf das „Hullern“ verzichten. Das gilt auch bei Knieproblemen oder Arthrose. Wer es trotzdem unbedingt ausprobieren möchte, lässt sich vorher von seinem Arzt oder seiner Ärztin grünes Licht geben.

VORSICHT VOR ÜBERLASTUNG

Wer regelmäßig 20 bis 30 Minuten „hullert“, verbrennt eine beachtliche Zahl Kalorien, stärkt die Muskeln und fördert die Durchblutung. Gleichzeitig verbessern sich die Kondition und Koordination. Zu Recht erlebt der Hula-Hoop-Reifen ein Comeback. Läuferinnen und Läufer, die Spaß an Workouts mit Musik und Tanzelementen haben, sollte sich unbedingt am neu entdeckten Klassiker aus fernen Kindheitstagen ausprobieren.

4 ÜBUNGEN FÜR LÄUFER

Wer den Hula-Hoop-Reifen noch gezielter als ergänzendes Trainingselement zum Laufen einsetzen möchte, stellt sich aus den folgenden Übungen ein persönliches Workout zusammen. Dafür solltest du aber bereits in der Grundbewegung sicher und routiniert sein.

STARKE WADEN

Bei dieser Übung kommt es auf das Gleichgewicht an. Stelle dich beim „Hullern“ auf die Zehenspitzen und aktiviere die Waden. Achte darauf, aufrecht zu stehen und die Arme ausgestreckt nach oben zu halten.

PO UND OBERSCHENKEL

Statt im schulterbreiten Stand stehst du bei dieser Übung im Ausfallschritt. Stelle ein Bein leicht angewinkelt nach vorne, das andere ist nach hinten ausgestreckt. Achte darauf, dass beide Füße immer auf dem Boden stehen. Wenn du jetzt den Reifen kreisen lässt, trainierst du gezielt deine Po- und Oberschenkelmuskulatur.

STARKE FUSSGELENKE

Diese Übung ist für Fortgeschrittene und wird mit einem kleineren Reifen durchgeführt. Schiebe einen Fuß durch den Reifen und hebe das Bein. Durch Kreisen des Beines bringst du den Hula-Hoop in Bewegung. Achte darauf, dass du aufrecht stehst und dein stehendes Bein leicht angewinkelt ist. Mit ausgestreckten Armen hältst du die Balance.

STARKE ARME

Einen kleinen Reifen kannst du auch perfekt nutzen, um deine Arme zu kräftigen. Der Reifen wird um einen Arm möglichst nah an den Körper gelegt. Durch leicht kreisende Bewegungen bringst du den Hula-Hoop zum Rotieren. Am besten geht das, wenn du den Arm gerade und leicht nach vorne streckst.

Nach drei Jahren und zwei ausgefallenen Spielwarenmes­sen kam ich voller Vorfreude aufs Messegelände nach Nürnberg. Erlebt habe ich die Messe sehr positiv. Endlich war es wieder möglich, Gespräche in Präsenz zu führen und die Spielwarenneuheiten physisch vorzustellen. Beim Networking mit Messebesuchern spürte ich allseits posi­tives Feedback und generell eine gute Stimmung. Eines unserer Highlights bei den Neuheiten war der Smoby Flower Market. Er fand sowohl bei den Kindern auf der Press Preview großen Anklang als auch bei den Fachbesuchern unseres Messestandes.



Felix Stork,
Corporate Managing Director Simba Dickie Group



Nachhaltig: Das Bobby-Car gibt es nun aus Recycling-Material.



Nach der Corona-Messe-Pause war jeder etwas angespannt, wie eine neu anlaufende Spielwarenmesse angenommen wird. Generell kann man sagen, dass die Spielwarenmesse 2023 gut frequentiert war und MTS/Schildkröt zufrieden mit dem Ergebnis ist. Unser Team hat gute Vorarbeit geleistet, um viele fixe Termine vorab zu bekommen. Viele MTS-Kunden sind auch ohne Messetermin bei uns am MTS-Stand vorbeigekommen. Neben unserem Tischtennis-Sortiment standen vor allem die Schildkröt Fun- und Aqua-Produkte im Fokus. Positives Feedback gab es auch auf die neu entwickelten Outdoor-Jungle-Produkte (unter anderem Jungle- und Slackline). Auch die Schaukel- und Drachen/Kite Produkte von Schildkröt fanden großen Zuspruch bei unseren Kunden.

Sebastian Schulz, Marketing Manager MTS Sport/Schildkröt

Man konnte sehen, dass die Menschen sich wieder treffen wollen. Trotz der langen Pause war das bekannte Spielwarenmesse-Flair sofort wieder da. Die Idee hat funktioniert, die Messe mit neuen Formaten zu bereichern. So konnten Besucher und Aussteller in der RedNight elegant und unbürokratisch miteinander in Kontakt treten. Wir stärken dem neuen Management den Rücken für die weitere Entwicklung der Spielwarenmesse.

Steffen Kahnt, Geschäftsführer BVS



Die Nürnberger Spielwarenmesse 2023 – es war uns ein Fest! Wir haben uns sehr darauf gefreut und unsere Erwartungen wurden nicht enttäuscht. Ganz im Gegenteil: sie wurden übertroffen! Die Gespräche mit Kunden, Geschäftspartnern und Freunden aus der Branche waren allesamt positiv und sehr kreativ – ganz getreu dem Motto: Endlich wieder im persönlichen Dialog, statt im digitalen Monolog! Darüber hinaus haben wir das Gefühl, dass die Qualität der neuen Leads höher als in den Jahren zuvor war – aber ob das Gefühl richtig ist, das wird sich erst in den kommenden Wochen zeigen.



Susanne Becker, Geschäftsführerin Heless



Es war die Spielwarenmesse, wie wir sie kennen, aber mit neuen Akzenten wie beispielsweise die Eröffnungsveranstaltung oder die RedNight. Wir hatten viele Besucher an unserem Stand und auch die Politik ließ sich bei uns sehen. Wenn es noch eines Beweises bedurft hätte, dass der Mensch an nichts so sehr interessiert ist wie an Menschen, Nürnberg hat ihn geliefert – Zoom hin, Teams her. Am Ende gilt: „Wir haben ein gutes Gefühl.“

Und mit dem gehen wir in die nächsten Monate.

Ulrich Brobeil, Geschäftsführer DVSI



Hersteller:

Jumbo

Marke:

Goula

Website:

www.jumbo.de

Produkt:

XXL Puzzle Ocean



Tierisches Puzzle

Mit den pädagogisch wertvollen XXL-Puzzles der Marke Goula von Jumbo können Kinder ab zwei Jahren selbstständig und spielerisch die Welt entdecken. „Ocean“ entführt die Kleinen in eine faszinierende Unterwasserwelt. Sie treffen dort auf Tiere wie ein Seepferdchen, einen Oktopus, einen Seestern und einen riesigen Wal, die sie alle auf den richtigen Platz stecken müssen. Das Puzzle wird aus 100 % recyceltem Karton hergestellt und mit Druckfarben auf Pflanzenölbasis bedruckt. Außerdem verzichtet Jumbo auf Schrumpffolie aus Plastik.

Beim XXL-Puzzle „Ocean“ muss unter anderem der richtige Platz für den Wal gefunden werden.

Der Sommer kann kommen!

Geschicklichkeit und Treffsicherheit sind beim „Cornhole Set“ von Schildkröt gefragt. Bei dem Trendspiel aus Amerika für zwei bis vier Spieler müssen nämlich je vier rote und blaue Sandsäckchen in das Loch der beiden schrägen Zielflächen geworfen werden. Jeder Treffer im Loch zählt drei Punkte. Landet das Säckchen auf der Plattform gibt es immerhin einen Punkt. Das Spiel ist ideal fürs Freie. Es lässt sich gut transportieren und kann somit z. B. auf die Picknickwiese oder in den Urlaub mitgenommen werden. Das Wurfspiel wird im Farbkarton geliefert. Darin enthalten sind zwei Holzbretter mit ausklappbaren Beinen sowie acht mit Sand gefüllte Stoffsäcke in Rot und Blau. Sollten

Teile kaputt gehen, bietet der Hersteller eine dauerhafte Ersatzteilversorgung an. Kunden können sich in diesem Fall per E-Mail an den Schildkröt-Deutschland-Vertrieb MTS-Sport wenden.

Hersteller:

MTS Sportartikel/Schildkröt

Websites:

www.schildkroet.de,
www.mts-sport.de

Produkt:

Cornhole Set



Zwei bis vier Spieler können mit dem „Cornhole Set“ gegeneinander antreten.

Das „Cornhole Set“ ist das ideale Spiel für draußen.



Hersteller:

Gollnest & Kiesel

Website:

www.goki.eu

Produkte:

Schaufelbagger,
Kleiner Traktor,
Saurierwanderung,
Mädchen und Junge

Der „Schaufelbagger“ hat extra große Teile mit kleinen Griffen.



Insgesamt 96 Teile umfasst das Holzpuzzle „Saurierwanderung“ von Goki.

Große Teile für kleine Leute

Der Holzspielwarenhersteller Gollnest & Kiesel hat neben Holzspielzeugen aller Art auch eine Reihe von Puzzles aus Holz im Programm. 2023 sind etwa der „Schaufelbagger“, der „Kleine Traktor“, die „Saurierwanderung“ oder die Schichtenpuzzles „Mädchen“ und „Junge“ hinzugekommen.

Das Steckpuzzle „Schaufelbagger“ besteht aus sechs großen Teilen mit kleinen Griffen und ist für Kinder ab einem Jahr geeignet. Ab etwa drei Jahren empfiehlt der Hersteller das 24-teilige Einlegepuzzle „Kleiner Traktor“ und die 96 Teile umfassende „Saurierwanderung“. Die Schichtenpuzzles „Mädchen“ und „Junge“ veranschaulichen mit ihren bunten Motiven in fünf Schichten, wie ein Körper aufgebaut ist. Die gezeichneten Teile zeigen etwa das Skelett, den Blutkreislauf und Muskeln.



KNIEBEUGE

Bringe dich auf dem Balance-Board in eine stabile Position – das kann durchaus ein paar Minuten in Anspruch nehmen. Lass dir also ausreichend Zeit. Sobald du sicher stehst, versuchst du langsam eine Kniebeuge durchzuführen. Arbeite dabei ruhig mit deinen Armen, um das Gleichgewicht zu halten. Achte jedoch unbedingt auf die korrekte Ausführung der Kniebeuge: Schiebe dein Gesäß nach hinten und gehe gleichzeitig in die Hocke. Da du kontinuierlich die Balance halten musst, wirst du die Übung zwangsweise langsam durchführen. Das fordert die Beinmuskulatur besonders!

Anzahl an Wiederholungen: 4-8 x



IN DYSBALANCE:

STABI-TRAINING AUF DEM WACKELBRETT

Wer kennt sie nicht? Wackelbretter, Balance-Boards und Therapie-Kreisel liegen derzeit voll im Trend. Das Training auf instabilem Untergrund ist gerade für Läufer interessant – schließlich wird neben dem Kraft- und Koordinations- auch dem Gleichgewichtstraining eine hohe Bedeutung zugeschrieben.

TEXT Robin Siegart

Slacklining. Das ist der Inbegriff für Gleichgewichtstraining. Für alle, die von der Funsportart noch nichts gehört oder gesehen haben: Beim „Slacken“ wird ein rund fünf Zentimeter großes Kunstfaserband zwischen zwei Bäume gespannt, um dann vom einen zum anderen Ende der „Slackline“ zu balancieren. Dabei ist das Band etwas elastisch – fortgeschrittene „Slacker“ führen auf dem schmalen Band akrobatische Tricks durch. Natürlich ohne dabei den Boden zu berühren. Doch das Kunstfaserband, das im Park zwischen zwei Bäume gespannt wird, ist gerade einmal der Anfang. Echte Profis spannen „High Lines“: Während die „Classic Line“ auf Kniehöhe angebracht ist, hängen die High Lines gern mal zwischen zwei Berggipfeln Hunderte Meter hoch. Selbstverständlich ist man hier wie beim Klettern gesichert, dennoch muss der Athlet in solchen Höhen absolut schwindelfrei sein. Das ist nichts für schwache Nerven!

Zum Glück müssen wir Läufer uns nicht in derartige Gefahrensituationen bringen, um das eigene Gleichgewicht zu trainieren. Statt zu einem elastischen Kunstfaserbands greifen wir lieber zu Wackelbrettern, Balance-Boards oder Therapie-Kreisel. Doch wieso müssen wir Läufer überhaupt das eigene Gleichgewicht schulen? Es gilt die Annahme: Wer auf instabilen Untergründen seine Balance gut halten kann, wird das auch auf seinen Sport übertragen können – damit sinkt das Verletzungsrisiko, und du wirst stärker und fitter.

LAUFEN IST KEIN SCHNELLES GEHEN

Damit du nachvollziehen kannst, weshalb der Gleichgewichtssinn im Laufsport einen großen Faktor darstellt, muss zunächst der Bewegungsablauf des Laufens erläutert

werden. Denn im Gegensatz zur normalen Gehbewegung, bei der du immer über die Ferse abrollst, definiert sich die Laufbewegung über die sogenannte Flugphase. Hierbei befinden sich deine beiden Füße gleichzeitig in der Luft. Indem du ein Stück weit „fliegst“, kommst du gleichzeitig deutlich schneller und leichter vorwärts. Während des Laufens ist also entweder ein oder kein Fuß auf dem Boden.

Die Laufbewegung wird dabei jedoch auch zur Aneinanderreihung von Einbeinständen und Flugphasen. Dabei gilt: Je schneller du läufst, desto kürzer wird die Einbeinstandphase und desto länger wird die Flugphase. Gehen und Laufen liegen also unterschiedliche Bewegungszyklen zugrunde. Zudem sind die Stoßkräfte bei der Landung und beim Abdruck auch deutlich höher. Während des normalen Gangs wirken bei der Landung Stoßkräfte von bis zum Anderthalbfachen deines Körpergewichts auf dich. Im Gegensatz dazu kompensierst du während des Laufens das Zwei- bis Dreifache deines Körpergewichts bei der Landung. Spätestens jetzt sollte auch klar sein: Je sicherer du auf einem Bein stehen kannst, desto besser kannst du die temporäre Dysbalance auch beim Laufen ausgleichen.

Die Fähigkeit, das Gleichgewicht zu halten, ist eine von fünf koordinativen Fähigkeiten. Der Gleichgewichtssinn spielt für jegliche Art von Sport als auch in unserem Alltag eine bedeutende Rolle. Er gliedert sich in drei verschiedene Unterpunkte: das statische, das dynamische und das Objektgleichgewicht. Beim statischen Gleichgewicht ist der Gleichgewichtserhalt in Ruhe, also beim Stehen oder Sitzen gemeint. Unter dynamischen Gleichgewicht versteht man den Gleichgewichtserhalt nach Bewegung. Dazu zählen beispielsweise Sprünge oder Überschläge beim Turnen. Das Objektgleichgewicht bezieht sich auf die ▶

TRAINING KOORDINATION

Balance eines Gegenstands, zum Beispiel das Balancieren eines Balls auf dem Kopf. Für uns Läufer ist lediglich die Schulung des statischen sowie des dynamischen Gleichgewichts von Relevanz. Das können simple Einbeinstände sein (statisch) oder Ausfallschritte (dynamisch). Doch wesentlich spannender wird das Training, wenn man auf instabilen Untergründen trainiert.

DER SECHSTE SINN

Darüber hinaus verbessern Gleichgewichtsübungen die Tiefensensibilität – die sogenannte Propriozeption. Dieser unaussprechliche Begriff bezeichnet die Fähigkeit unseres Körpers, die Position und Bewegung unserer Gliedmaßen und Muskeln ohne visuelle Kontrolle wahrzunehmen. Diese Sinneswahrnehmung wird durch spezielle Sensoren in unseren Muskeln, Sehnen und Gelenken ermöglicht, die auf Dehnung, Druck und Bewegung reagieren: das Wasserglas, das auch mit geschlossenen Augen sicher zum Mund geführt werden kann, der Stift, der beim Schreiben unter dem Druck des Fingers nicht zerbricht, das Bewusstsein, wo im Bett man sich befindet, um im Schlaf nicht herauszufallen, ebenso aber auch das kontrollierte Ausweichen beim Laufen, wenn etwas Unvorhergesehenes passiert. Die Propriozeption spielt eine wichtige Rolle in vielen Bereichen unseres Lebens – insbesondere aber im Sport, wo sie die Koordination, Balance und Reaktionszeit beeinflussen kann. Ein gutes propriozeptives Feedback kann dir dabei helfen, schnell auf Veränderungen in deinem Körper und in der Umgebung zu reagieren und Verletzungen zu vermeiden.

Eine Störung dieses sechsten Sinns kann zu Problemen führen: schlechter Körperhaltung, Koordinationsproblemen oder sogar Stürzen. Daraus können wiederum Verletzungen und chronische Schmerzen resultieren, welche die Lebensqualität beeinträchtigen können. Damit du deine Propriozeption verbessern kannst, zeigen wir dir in diesem Artikel sechs Übungen auf wackeligen Untergründen. Aber Vorsicht: Das Training auf Balance-Boards und Co ist eher für diejenigen Sportler gedacht, die neue Herausforderungen für das klassische Stabi-Training auf der Gymnastikmatte suchen. Denn der Schwierigkeitsgrad dieser Übungen ist hoch!



GRATIS- GESCHENK!

Beim Abschluss eines *aktivLaufen*-Abos schenken wir dir ein Balance-Kissen, inkl. Handpumpe.



AUSFALLSCHRITTE

Stelle dich auf einen Therapie-Kreisel. Gehe jetzt einen großen Schritt zurück – der vordere Fuß bleibt dabei auf dem Kreisel. Beuge jetzt deine Knie und senke deine Hüfte bis das hintere Knie fast den Boden berührt. Um Verletzungen zu vermeiden, sollte das vordere Knie nicht über die Fußspitze hinausragen. Drücke dich anschließend mit dem vorderen Bein in die Ausgangsposition zurück und strecke dabei Knie und Hüfte deines hinteren Beins. Bei dieser Übung ist es wichtig, die Arme in der erlernten Art und Weise einzusetzen, um die Effekte der Kreuzkoordination optimal zu nutzen. Wird das linke Bein nach hinten ausgestreckt, befindet sich der linke Arm vorn. Wird das linke Bein anschließend nach oben gestreckt, schwingt der rechte Arm nach vorn, der linke nach hinten.

Anzahl an Wiederholungen: 8-12 x pro Seite



MOUNTAIN CLIMBERS

Bringe dich erneut in die Ausgangsstellung einer Plank. Ziehe nun abwechselnd das rechte Knie zum rechten Ellenbogen und das linke Knie zum linken Ellenbogen. Achte auch hier darauf, deinen Bauch anzuspannen, die Hüfte aufzurichten und den Rücken gerade zu halten.

Anzahl an Wiederholungen: 8-12 x pro Seite



HAMSTRING BRIDGE

Lege dich rücklings auf die Gymnastikmatte. Die Arme liegen parallel zum Körper, die Knie sind angewinkelt, die Füße stehen hüftbreit nebeneinander auf dem Balance-Board. Spanne nun Bauch-, Rücken- und Gesäßmuskulatur fest an und hebe deinen Po vom Boden ab, bis die Oberschenkel und dein Oberkörper eine gerade Linie bilden. Diese Position hältst du nun einen Augenblick lang. Anschließend kehrst du in die Ausgangsposition zurück.

Anzahl an Wiederholungen: 4-8 x



DYNAMISCHE PLANKS

Begib dich auf dem Balance-Board in die Ausgangsstellung einer Plank. Statt auf den Unterarmen stützt du dich mit beiden Händen ab (wie bei einem Liegestütz). Schiebe das Balance-Board nun langsam von rechts nach links. Achte dabei immer darauf, deinen Bauch anzu-spannen, die Hüfte aufzurichten und den Rücken gerade zu halten.

Anzahl an Wiederholungen: 4-8 x pro Seite

KREISEN

Stell dich auf einen Therapie-Kreisel. Versuche den Kreisel jetzt langsam und kontrolliert jeweils nach vorn, nach hinten, nach links und nach rechts zu schieben. Halte in jeder Position (vorn, hinten, links, rechts) kurz inne. Diese Übungen kräftigen die Sprunggelenke besonders gut!

Anzahl an Wiederholungen: 8-12 x pro Seite

PROGRAMMHEFT

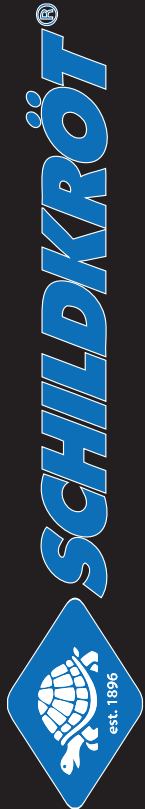
TISCHTENNIS 91. DEUTSCHE MEISTERSCHAFTEN

25./26. MÄRZ NÜRNBERG

TT-DM.DE



Vin Aktiv
Aktiv



CHAMPION



COMPETITION BALLS



www.schildkröt-sport.com

GROßE SOMMERVERLOSUNG 2023

Der Sommer steht vor der Tür. Viele Menschen verbringen die nächsten Monate viel im Freien. Damit der Spaß nicht zu kurz kommt, haben wir für Sie ein paar großartige Spiel-, Sport- und Fitnessprodukte von **SCHILDKRÖT** zusammengestellt, die Sie ab sofort bei uns gewinnen können. Schreiben Sie uns das Stichwort Ihres Wunschpreises bis zum 30.06.2023 an verlosung@sanitaetshaus-aktuell.info und schon nehmen Sie an unserer großen Sommerverlosung teil. Wir wünschen Ihnen viel Glück!

Das Longboard Freeride 41" (104 cm x 24 cm) – Hot Engine ist mit einem abgesenkten Deck aus 9-fach verleimtem Ahorn-Holz ausgestattet. Durch die Drop-Through-Technologie ist der Schwerpunkt weit nach unten verlagert. Dadurch liegt das Board sicher auf der Straße und sorgt auch bei höheren Geschwindigkeiten für einen stabilen Halt. Das feinkörnige, schwarze Griptape mit Logoprint bietet einen sicheren Halt. Die maximale Belastung beträgt 100 kg. **Stichwort: LONGBOARD**



Ob vom fünften Stock in den Hinterhof oder über eine Wand als Bande auf die Treppe – der Kreativität sind beim **Crossboccia® Family Pack Race Arrows** keine Grenzen gesetzt. Lieferumfang: Familienset mit 4 x 3 Spielkugeln (ca. 8 cm Durchmesser, 115 g), 1 Zielkugel, Anleitung, in praktischer Mesh-Tragetasche. **Stichwort: CROSSBOCCIA**



Der **Lenkdrache Dual Line Sport Kite 1.6** (160 x 65 cm bzw. 1,04 m²) ist ohne Stäbe, ähnlich einem Gleitschirm. Diese Konstruktion ermöglicht ein stabiles Flugverhalten, einfache Handhabung und das Fliegen ist leicht und schnell zu erlernen. Die Segel sind aus leichtem und robustem Ripstop-Polyester konstruiert. Durch die zwei Polyester Flying Lines (45 kp, 25 m, auf Winder) mit Handschlaufen hat man die Matten stets optimal unter Kontrolle und es sind tolle Flugmanöver und Tricks möglich. **Stichwort: DUAL LINE**

Der **Stelvio Black** ist der neue Bike-Rucksack von Wheel Bee. Er verbindet cooles Design, Funktionalität und maximale Sicherheit. Ausgestattet mit dem bekannten LED-Licht (grün), sowie zusätzlichen Reflektorstreifen bietet er ein Maximum an Sichtbarkeit und Sicherheit bei Dämmerung und Dunkelheit. Aus robustem Nylon und Polyester mit speziellem Bike-Tragesystem inkl. Brustgurt mit integrierter Notfallpfeife, gepolsterter Rücken mit Air Circulation System sowie Hüftgurt. Umfangreich ausgestattet mit USB-Port, Kopfhörerausgang, 1 Hauptfach, 2 kleineren Fächern, 2 Fächern für Powerbanks, Netztasche für den Helm, Raincover für den ganzen Rucksack. 18 Liter Volumen, 720 g Gewicht inkl. LED-Technik und Batterien, Abmessungen: 46 x 32 x 20 cm. **Stichwort: RUCKSACK**



WHEEL BEE®

Der **Schildkröt Stunt Kite 160** ist ein 2-liner-Lenkdrache (zwei Polyester-Leinen: 45 kp, 30 m, auf Spulen) und ist für Piloten ab 12 Jahren geeignet. Er ist durch die größere Abmessung etwas fehlerverzeihender im Flugverhalten, jedoch steigen gleichzeitig die Zugkräfte. Die robuste Konstruktion des Segels (160x80 cm) aus Ripstop-Polyester kombiniert mit bruchfesten Fiberglas-Stäben (Ø5 mm bzw. Ø3 mm) ist leicht und schnell aufzubauen und erlaubt auch den einen oder anderen Anfängerabsturz. **Stichwort: KITE 160**



Der **Schildkröt Stunt Kite 140** (140x74 cm) mit zwei Polyester-Leinen (25 kp, 30 m, auf Spulen) ermöglicht tolle Flugmanöver und Tricks. **Stichwort: KITE 140**

Das **Schildkröt Cornhole Set** ist ein lustiges Freizeitspiel für 2-4 Spieler, das Geschicklichkeit und Treffsicherheit erfordert. Bei dem Spiel müssen die 4 roten und 4 blauen Sandsäckchen in das Loch der beiden schrägen Zielflächen geworfen werden. Das Cornhole Set enthält 2 Holzbretter mit ausklappbaren Beinen sowie 8 mit Sand gefüllte Stoffsäcke (4x Rot / 4x Blau). **Stichwort: CORNHOLE (Wir verlosen zwei Exemplare!)**

Das mittelgroße **Bodyboard M** hat eine Größe von 68 x 43 x 4,5 cm und ein Gewicht von 320 g. Maximales Nutzergewicht: 60 kg. **Stichwort: BODY M (Wir verlosen zwei Exemplare!)**



Das große **Bodyboard L** hat eine Größe von 93 x 46 x 5 cm und ein Gewicht von 450 g - optimal für heiße Sommertage und unterhaltsame Surferlebnisse. Es ist stromlinienförmig und dank des EPS-Schaumstoff-Kerns mit Nylonüberzug besitzt es einen starken Auftrieb. Das Schwimmbrett ist mit einem zusätzlichen Fangriemen (90 cm) versehen, einer speziellen Leine mit Klett, um das Board am Handgelenk oder am Fuß zu fixieren. Maximales Nutzergewicht: 75 kg. **Stichwort: BODY L (Wir verlosen zwei Exemplare!)**



Das 6-teilige **Neopren-Tauchset** ist seit Jahren ein Bestseller unter den am Markt erhältlichen Tauchartikeln. Sie bestechen durch die Griffigkeit der textilen Neopren-Ummantelung. Durch die Sandfüllung sind die Teile weich und flexibel. Das Set besteht aus 2 Tauchstäben (Länge 19 cm, Ø2,5 cm), 2 Tauchringen (Ø14 cm) und 2 Tauchbällen (ØBall: 6 cm, Länge Schweiß: ca. 20 cm). **Stichwort: TAUCHSET**



Das **Giant Racket Set** vereint die beliebtesten Racket-Sportarten wie Tennis und Federball. Die überdimensionalen Schläger sind mit einem elastischen Netz bespannt, ideal für Kinder geeignet. Das Spielen benötigt wenig Kraftaufwand. Das Set enthält zwei große Schläger (62,5 cm lang), einen Softball sowie einen bunten Federball. **Stichwort: RACKET**



Der **Aqua Blaster** sorgt für die nötige Abkühlung an heißen Sommertagen. Die 40 cm lange bunte Wasserspritze verfügt über einen Wassertank mit 300 ml Fassungsvermögen. Die hochwertige Bauweise aus durchsichtiger Kunststoff-Wasserröhre mit zwei Dichtungen ermöglicht Spritzweiten von bis zu 8 Metern. **Stichwort: BLASTER (Wir verlosen zwei Exemplare!)**

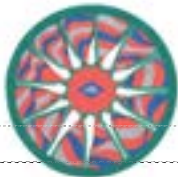


Der **Neopren American Football** von Schildkröt hat einen Durchmesser von 26,5 x 15 cm. Durch seine textile und weiche Oberfläche erzeugt er deutlich weniger Hautreizungen im Vergleich zu Leder- oder Kunstlederbällen (bspw. beim Baggern oder barfuß Fußballspielen). **Stichwort: FOOTBALL**



Mit dem **Beach Paddle Ball Set Ocean** aus robustem 8 mm Sperrholz von Schildkröt ist Bewegung und Spaß für die ganze Familie garantiert. Das Set ist aus hochwertigem Holz gefertigt und beinhaltet neben den Schlägern auch zwei Bälle aus Kunststoff. **Stichwort: PADDLE**

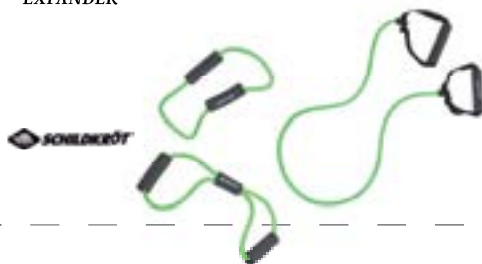
Die **Neopren Disc** ist sehr griffig und hat gute Flugeigenschaften. Aufgrund der gedrehten Flügel entsteht ein langsamer Flug. Kinder haben so mehr Reaktionszeit, können diese Frisbee leichter fangen und ein schnelleres Erfolgserlebnis ist garantiert! Die Wurf-scheibe ist komplett mit weichem Neopren überzogen und somit nicht so hart wie eine herkömmliche Kunststoff-scheibe. **Stichwort: FRISBEE**



Das **Handmuskeltainer-2er-Set** aus Stahl kommt mit Schaumstoffgriffen aus Polyurethan (PU). Die Griffe liegen sicher und angenehm in der Hand. Das klassische Trainingswerkzeug zum Aufbau der Hand- und Unterarmmuskulatur. **Stichwort: HANDMUSKEL**



3-teiliges **Expander-Set** aus innovativem Tube-Material mit weichem Griff. Unterschiedliche Widerstände für ein effizientes und vielseitiges Fitnesstraining verschiedener Körperpartien. Inhalt: 1 linearer Tube-Expander (106 cm), 1 Ring-Tube-Expander (65 cm), 1 Cross-Tube-Expander (95 cm). **Stichwort: EXPANDER**



Die Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.sani-aktuell.de/magazin/magazin-teilnahmebedingungen/

ofa® 365

Wellness-Strümpfe
für jeden Tag



ofa®

www.ofa.de

NEU

Fashion Edition:
Wellness-Strümpfe
jetzt in Petrolblau
und Dunkelrot!





MTS/SCHILDKRÖT

Schaukel-Erlebnisspaß mit Schildkröt

Die neuen Nest- und Skateboard-Schaukeln bieten Schaukelspaß für Groß und Klein – Die „Skateboard-Schaukel“ war 2022 für die Auszeichnung „Top 10 Spielzeug“ nominiert

Schildkröt erweitert seine Kollektion an Nest- und Skateboard-Schaukeln. Nestschaukeln unterscheiden sich von herkömmlichen Schaukeln durch die Größe der Sitzfläche und bieten meist mehreren Kindern gleichzeitig Platz.

Die „Schildkröt Nestschaukel“ mit einem Durchmesser von 60 cm hat eine bequeme und geschlossene Sitzfläche, die PE-Tragseile sind höhenverstellbar. Die Altersempfehlung liegt bei 3 Jahren und älter. Wer auf der Suche nach einer Schaukel für die ganze Familie ist, dem empfiehlt Schildkröt die rechteckige oder die neue ovale Nestschaukel für Kinder ab 5 Jahren. Die rechteckige Schaukel bietet Platz für bequemes Liegen und Sitzen. Die



PE-Seile der Schaukeln für Kinder ab 5 Jahren sind ebenfalls höhenverstellbar. Die neue ovale Nestschaukel mit widerstandsfähiger, geschlossener Sitzfläche bietet Platz für bis zu zwei Personen und ist höhenverstellbar. Alle drei Schaukeln besitzen formstabile Stahlrohre mit Aufprallschutz und lassen sich einfach zusammenbauen.

Auf der „Schildkröt Skateboard-Schaukel“ aus Holz kann man, wie auf einem Skateboard, stehend in der Luft skaten oder sitzend schaukeln. Die im Jahr 2022 zum „Top 10 Spielzeug“ nominierte Schaukel erfordert Geschicklichkeit, Balance und Koordination. Die Schaukel

Die Abmessungen der ovalen Nestschaukel belaufen sich auf 102 x 76 cm



Das Board der „Skateboard-Schaukel“ hat eine 4 mm starke EVA-Oberfläche mit Anti-Rutsch-Struktur

kann zwischen 73 cm und 105 cm höhenverstellt werden, das Board hat eine 4 mm rutschfeste Oberfläche. Die maximale Belastbarkeit liegt bei 100 kg, die Altersempfehlung bei 5 Jahren und älter.

ROLLY TOYS

Beliebte Kinder-Trecker

Neben der „RollyMinitrac“- ist nun auch eine auch eine „RollyFarmtrac Premium“-Variante des „Lintrac“ erhältlich

Der „Lintrac“ des österreichischen Familienunternehmens Lindner aus Kundl in Tirol genießt gerade im alpinen Raum hohes Ansehen. Seine bevorzugten Einsatzgebiete sind die alpine Berg- und Grünlandwirtschaft, und der Kommunalbereich.

Auch als Kinderfahrzeug fand der Traktor wegen seiner außergewöhnlichen und gelungenen Designelemente schnell begeisterte Liebhaber, zunächst als „RollyMinitrac“. Aufgrund der hohen Nachfrage nach der „Minitrac“-Version von 2021, ist jetzt eine „RollyFarmtrac Premium“-Variante dieses speziellen Traktortyps entwickelt worden, in Kürze wird sie lieferfähig sein. Neben der Basisversion ist auch eine Variante mit farblich dazu passendem Schaufellader verfügbar.

Bei der Entwicklung wurde ein hoher Aufwand betrieben, um die besonderen Designmerkmale des Originals adäquat



Die „RollyMinitrac“-Variante des „Lintrac“ ist bereits sehr gefragt

nachzuempfinden. Entstanden ist ein weiteres attraktives Modell auf der Plattform der „RollyFarmtrac Premium“-Baureihe, die schon in der Basisversion durch ihre Premium-Ausstattung überzeugt – inklusive patentierter Sitzverstellung und weiteren sinnvollen Funktions- und Sicherheitsdetails. Zusätzlich ist auch die „Farmtrac Premium“-Version mit dem gesamten Zubehör- und Trailer-Portfolio von Rolly Toys um- und ausrüstbar.



Der „Lintrac“ kommt auch als Version mit passendem Schaufellader



HAPPY PEOPLE

Tauchen und Schwimmen mit „Peppa Pig“ und „Paw Patrol“

Mit den neuen lizenzierten Schwimm- und Tauchartikeln sind kleine „Peppa Pig“- und „Paw Patrol“-Fans bestens für den Sommer gerüstet



Das Bremer Unternehmen Happy People ist bekannt für sein breites Sortiment an lizenzierten Sommerartikeln wie zahlreiche Aufblasartikel und die bekannten „Foam Shooter“. Neu sind verschiedene Schwimm- und Tauchartikel zu den beliebten Lizenzen „Peppa Pig“ und „Paw Patrol“.

Fans von „Peppa Pig“ dürfen sich auf „Schwimmsocken“ mit einer flexiblen griffigen Sohle freuen. Die Schuhe bestehen aus Nylon, Neopren und einer gummierten Laufsohle und sind in der Größe 24-27 erhältlich.



Die „Peppa Pig Schwimmsocken“ haben eine gummierte Sohle für sicheren Grip

Die „Peppa Pig Schwimmbrille“ verfügt über Polycarbonatlinse und bietet UV-Schutz und eine Anti-Beschlag-Funktion. Die Augendichtung besteht dabei aus PVC, das verstellbare Kopfband aus Silikon. Das „Peppa Pig“-Tauchset kommt inklusive Tauchmaske und Schnorchel. Letzterer besteht aus PVC, während die Brille über ein verstellbares Kopfband, Polycarbonatlinse sowie ABS-Dichtungen verfügt.

Und auch die „Paw Patrol“ begleitet kleine Wasserratten ins erfrischende Nass: Die „Paw Patrol Schwimmbrille“ bietet ebenfalls Polycarbonatlinsen, UV-Schutz, Anti-Beschlag, Augendichtung aus PVC und ein verstellbares Kopfband aus Silikon.

Das „Tauchset“ enthält eine Tauchmaske und einen Schnorchel aus PVC. Die Maske verfügt über ein verstellbares Kopfband, Polycarbonatlinse sowie ABS-Dichtungen. Mit dem „Tauchset 3er-Set“ erkunden Freunde der „Paw

Die „Peppa Pig Schwimmbrille“ punktet mit dem tollen Look und sinnvollen Funktionen

Patrol“ die Unterwasserwelt. Enthalten sind eine Tauchmaske, ein Schnorchel und Flossen. Die Maske hat ein verstellbares Kopfband, Polycarbonatlinse und ABS-Dichtungen, der Schnorchel besteht ebenfalls aus PVC und die Flossen aus PE bzw. deren verstellbares Band aus PVC. Die Flossen sind in der Größe 27-30 erhältlich.



Mit dem „Paw Patrol Tauchset 3er-Set“ können Kinder die Unterwasserwelt erkunden

ANZEIGEN

SPIELZEUG International

Unsere nächste Ausgabe, die Juni-Ausgabe,
erscheint am 7. Juni 2023.

Buchungs-Deadline ist der 15. Mai 2023.

Stellen auch Sie Ihre Neuheiten vor!

Wir beraten Sie gerne!

Tel.: 09194 73 78-0 oder

E-Mail: spielzeug@spielzeuginternational.de




SCHILDKRÖT®

Entdecken Sie die Unterwasserwelt mit uns!




Sprechen Sie uns an!
www.mts-sport.de

Die „Revolution“ unter den Rucksäcken

SICHERHEIT UND SICHTBARKEIT auch bei Dunkelheit bietet der „Revolution“ aus dem Hause Wheel Bee. Der Schul-, Uni-, Büro- und Laptop-rucksack ist ein Allrounder, der mit seinen festen Rückenpolstern, verstellbaren Trägern und verstärktem Boden komfortabel anliegt. Das Besondere: Ein integriertes LED-Licht in einem umlaufenden Piping auf der Vorderseite sowie zahlreiche zusätzliche Reflektorstreifen bieten trendbewussten Schülern ein Maximum an Sichtbarkeit bei Dämmerung und Dunkelheit. Außerdem kann das LED-Licht auf dauerhaftes Leuchten, langsames oder auch schnelles Blinken eingestellt werden.

Dank des robusten, doppelt gummierten 600D-Polyester-Materials ist der Rucksack besonders wasserabweisend, wie der Hersteller betont. Mit insgesamt 30 Liter Stau-



Der „Revolution“ von Wheel Bee kombiniert eine umfangreiche Ausstattung mit trendigem Design und einem LED-Licht.

raum, einem USB-Port sowie einem Kopfhörerausgang und einer Vielzahl an Innen- und Außenfächern ist hier Platz für Laptop, Handy, Brille, Schlüssel oder sonstige Kleinenteile. Darüber hinaus punktet der Rucksack mit einem Air-Circulation-Tragesystem inklusive Brustgurt mit Notfall-Pfeife.

www.mts-sport.de

FABER-CASTELL

Black Edition für Teenager

Ein Sortiment, das genau den Style der Generation Z trifft: Die neuen „Black Edition“-Filzstifte punkten mit angesagtem Design und 20 Nuancen, von weichen Pastell- bis zu leuchtenden Signalfarben. Genau richtig für alle, die sich

mehr Flexibilität wünschen beim Schreiben, Scribbeln und Malen: Je nach Führung der weichen Pinselspitze verändert sich die Strichstärke, sodass sowohl punktuell als auch flächig gezeichnet und gemalt werden kann.

Pastell oder Neon, zart oder knallig? Die „Black Edition“-Buntstifte gibt es in insgesamt 100 leuchtenden Farben. Die bruchgeschützte Super-soft-Mine sorgt für einen extra weichen Abstrich, auf dunklem wie auf farbigem Papier. Dank ergonomi-



Die „Black Edition“-Buntstifte gibt es in insgesamt 100 leuchtenden Farben.



Die „Black Edition“-Filzstifte punkten mit angesagtem Design und 20 Nuancen.

scher Dreieckform liegen die Buntstifte optimal in der Hand. Ein besonderer Hingucker ist das 100er Set im Kartonnetui mit faltbarem Aufsteller. Extra Beitrag zum Klimaschutz: Die „Black Edition“-Buntstifte werden in den Faber-Castell Werken CO₂-kompensiert produziert und bestehen aus Holz aus nachhaltiger, zertifizierter Forstwirtschaft.

www.faber-castell.com



Nach den erfolgreichen Realverfilmungen von Zeichentrick-Klassikern wie „Der König der Löwen“ oder „Die Schöne und das Biest“ bringt **Disney** am 25. Mai auch „**Arielle, die Meerjungfrau**“ mit menschlichen Darstellern ins Kino. Arielle-Fans können sich ihre Lieblingsheldin und andere Charaktere aus dem Film zum Spielen natürlich auch nach Hause holen, etwa als Puppen von **Mattel**: Mit der Meerjungfrau und ihren Schwestern, König Triton, Prinz Erik und der fiesen Hexe Ursula lässt sich das



Märchen super im eigenen Kinderzimmer nachspielen. Arielles Grotte wird zum mobilen Spielset.

Jakks Pacific liefert Kostüme zum Verkleiden, Rollenspiel-Accessoires wie Tritons Dreizack mit elektronischen Effekten und eine singende Arielle als



Puppe. Von **LEGO** kommen Baukästen, aus denen zum Beispiel eine Schatztruhe oder eine große Muschel mit vielen Minifiguren für Sammler werden. **Funko** macht aus der Filmbesetzung seine kultverdächtigen Sammelfiguren, die Marke **Loungefly** produziert Rucksäcke und Geldbeutel. Viele Geschenkideen für Arielle-Fans fasst der **Disney-Shop** im Internet zusammen:



www.shopdisney.de

Aus **Neopren** bestehen nicht nur Taucheranzüge, sondern auch **Strandspielzeug** von **Schildkröt**: Das salzwasserfeste Material macht die Produkte wunderbar griffig, sodass auch Kinder sie gut in der Hand behalten. Außerdem verursacht der weiche, textilähnliche Stoff deutlich weniger Hautreizungen als (Kunst-)Leder. Erhältlich ist etwa ein **Baseball-Set**, mit dessen weichem



Schläger sich auch Anfänger nicht wehtun. Mit der flachen Hand wird der Handfederball beim **Peteca** übers Netz geschlagen, während beim **Beachball** elastische Neopren-Schläger den Ball mächtig weit fliegen lassen. Das übrige Programm umfasst ein **Klettball-Set** mit 17 cm großen Handfängern und strandfeste **Neoprenbälle** für die verschiedensten Sportarten.

www.schildkroet-funsports.com





Kreativsets aus natürlichen Materialien

Lena® (über Simm Spielwaren) erweiterte seine Eco-Kreativsets „DIY Upcycling“ (ab sechs Jahren) und „DIY Fashion“ (ab acht Jahren) u. a. um die Sets „My Pony“, bei dem Kinder ihren eigenen Reiterhof basteln können und „Kaufladen“, bei dem sie selbst den Supermarkt bauen und leiten. Fotobuch, Bilderrahmen und Girlanden können sie mit dem Set „Papierschöpfen“ kreieren.

www.lena-spielzeug.de

Grüner kuscheln

Die „Green Friends“ Kuscheltiere von Teddy Herman sind niedlich, flauschig – und aus recycelten PET-Flaschen hergestellt. Derzeit gibt es neben dem Schimpansen auch einen Golden Retriever, einen Berner Sennenhund, einen Hasen, eine Maus, eine Katze und einen Frosch.

www.teddy-hermann-shop.de



Pflanzliche Kuschelfreunde

Vier Plüschpflänzchen zum Liebhaben hat Nici zu seiner „Funny Flowers“ zusammengefasst: den Kaktus Henriette, die Aloe vera Willibald, die Fleischfressende Pflanze Gisela und die Fetthenne Amalia. Die Plüsch- und Füllstoffe für die mit ausgefallenen Details versehenen Figuren bestehen aus recycelten Materialien wie alten PET-Flaschen. Alle vier gehören zur „Nici Green“-Produktwelt.

www.nici.de

Anzeige

SCHILDKRÖT®
7in1 SANDTOYS green

SUPER PORTABLE

BIO-MATERIAL
ECO-FRIENDLY
RECYCLABLE

von Spiel gut®
mit Arbeitsgemeinschaft
Spielzeug
empfohlen

COMPACT & TRAVEL FRIENDLY

MTS SPORT
www.mts-sport.de

Tischtennis-Freizeitspaß mit Schildkröt

Das Tischtennis Geschenkset „My Urban Style“ von Schildkröt bringt Farbe ins sonst eher klassische Tischtennisspiel und spricht das junge Publikum an. Das Set bringt alles für den sofortigen Start für einen Spieler mit. Es beinhaltet einen guten Freizeit-Tischtennisschläger mit Noppen-Innen-Belag und 1,2 mm Schwamm für ein gewisses Maß an Beschleunigung. Die Beläge sind gelb-schwarz bedruckt und der konkave Holzgriff liegt gut und sicher in der Hand. Neben dem Schläger umfasst das Set noch eine passende Schlägerhülle mit Ballfach sowie vier gelbe Schildkrötbälle. Wer sich keine teure Tischtennisplatte leisten will oder keinen Platz dafür hat, für den eignet sich das innovative Tischtennis-Set „Tropical Spin“. Dank einer speziellen, aufrollbaren Netzgarnitur, die sich an nahezu jedem Tisch (bis 175 cm Breite) montieren lässt, kann fast jeder Tisch innerhalb von Sekunden zur Tischtennisplatte umfunktioniert werden. Um sofort mit dem Match starten zu können, sind im Set zwei aus FSC-Holz gefertigte Tischtennisschläger und zwei Tischtennisbälle enthalten.

Auch im Bereich Tischtennis spielt nachhaltiges Produzieren eine wichtige Rolle für Schildkröt. Bei einem großen Anteil der Tischtennisschläger kommt FSC-zertifiziertes Holz zum Einsatz.

Zudem verschwinden nach und nach sämtliche Kunststoffverpackungen und werden durch Kartons ersetzt.



Hersteller:

MTS Sportartikel/Schildkröt

Websites:

www.schildkroet.de;
www.mts-sport.de

Produkte:

Tischtennis Geschenkset
My Urban Style,
Tischtennis-Set
Tropical Spin

Das „My Urban Style“-Tischtennis Geschenkset spricht aufgrund seiner farnefrohen Gestaltung in erster Linie eine junge Zielgruppe an.

Das innovative Tischtennis-Set „Tropical Spin“ ist nach kürzester Zeit einsatzbereit.



Die weichen Tier-Bälle aus extra-flauschigem Velvet-Kuschelplüsch sind als Spielzeuge, niedliche Glücksbringer und begehrte Sammelobjekte gleichermaßen beliebt.



Hersteller:

Ty

Website:

<https://shop.ty.com>

Produkte:

8 neue Beanie Balls



Tierisches zum Kuscheln

Die „Beanie Balls“ (ehemals: „Puffies“) gehören seit 2020 zum Ty-Sortiment. Mittlerweile gibt es sie in unzähligen tierischen Variationen. Das Besondere an den runden Knutschkugeln ist, dass man sie nicht nur kuscheln, sondern auch rollen und werfen kann. In diesem Jahr ergänzen acht flauschige-weiche Neuzugänge das Portfolio. Neben Hund, Katze, Maus und weiteren Vierbeinern in fröhlichen Farben gehören ab sofort auch Marienkäfer Izzy und Bienchen Zinger mit zur Beanie Balls-Familie. Allen gemeinsam ist das typische Ty-Markenzeichen: die kugelrunden Glitzer-Augen in bunten Farben. Manche der neuen Kuschelfreunde haben darüber hinaus noch weitere Glitzerdetails wie funkelnde Ohren, Hände und Füße. Die „Beanie Balls“ eignen sich als kleines Geschenk oder als Überraschung zwischendurch und sind daher beliebte Mitnahmeartikel im Fachhandel.



Mit „Light Blue“
bringt Smeg Schwung
in den Alltag



Dekoratives aus recyceltem
Glas von Maison Dar
Das, Maison&Objet:
Hall 5A/ 0104



Genuss für unterwegs in schicken Behältern von FLSK



Cooler Serviettenringe von
Lexington

TRENDTHEMA MAISON&OBJET

„Enjoy“ heißt zudem das Leitthema der kommende Ausgabe der Lifestylemesse Maison&Objet in Paris. Die Messe verkündet, es sei nicht nur ein Trend, sondern die Suche nach dem eigenen Ich. Befreit von den Sorgen der vergangenen Krisen, würden Kunden nun nach Vergnügen streben. Die Maison&Objet setzt deswegen auf Farbe, Extravaganz, Kühnheit und Humor als Mehrwert. Die Menschen sollen die Freuden schön gestalteter Innenräume genießen, die zum Wohlbefinden beitragen und ihre Endorphine mit Design hochpushen. Fantasie und Festlichkeit sind angesagt! Hedonismus gilt nicht mehr als dekadenter Begriff, sondern darf durchaus im philosophischen Sinne wieder gelebt werden. Ohne die zentralen Probleme aus den Augen zu verlieren, verfestigt sich der Wunsch, den Alltag neu zu

gestalten. Die Kunden legen Wert auf Nachhaltigkeit, wollen vernünftig konsumieren und dennoch Genuss und Lust verspüren. Widersprüche werden dabei durchaus in Kauf genommen, generell jedoch ist eine Rückkehr zum Optimismus zu verzeichnen.

SPIEL MIT IDENTITÄTEN

Der sichtbarste Teil dieser Suche nach Vergnügen wird von Marken vorangetrieben, die keine Angst davor haben, aufzufallen – ganz im Gegenteil. Es geht darum, eine vielfältige und kreative Identität zu schaffen. Das macht sich vor allem im Bereich Künstlicher Intelligenz bemerkbar. Die auf KI-basierende Foto-App Lensa ermöglicht es beispielsweise nicht nur Selfies zu bearbeiten, sondern auch sekundenschnell eine neue künstliche Identität anzunehmen, mal Actionheld, mal Fee oder Kunstfigur. Die Digi-

talisierung wird zum Tor einer neuen Selbstwahrnehmungen, zu einem unterhaltsameren, unkomplizierteren, attraktiveren und zugänglicheren Wohlbefinden. Designer werden wohl versuchen digitale Welten in der Realität nachzuahmen. Es werden fließendere Formen geschaffen, manchmal ergonomischere oder biophysikalischere mit unerwarteten Effekten von Materialien, Metallisierung, Lumineszenz und extravaganten Chromfarben, die der Vorstellungskraft einer digitalen Welt entstammen. In der Produktwelt spiegelt sich die Freude an multiplen Identitäten in glamorösen, lebendigen und sinnlichen Universen wie dem Slipper-Stuhl von XV stripes oder dem üppigen Pouffy-Sofa-Set von Chappal in zeitlosem Creme-Ton. Auf solchen Loungemöbeln lässt es sich uningeschränkt genießen, faulenzeln, lesen oder einfach zufrieden sein! Der



Funsport-Spezialist
Schilkröt hat
Artikel für Alt
und Jung

Alltag soll immer mehr in ein Fest voller Extravaganz, Exotik und Farbenfreude verwandelt werden, um das Beste aus dem gegenwärtigen Moment zu machen. Der Glamour der späten 70er und 80er Jahre erfährt ein Revival, dafür dürfen dekorative Glasskulpturen von Maison Dar von der Decke hängen oder lustige Hasenformspiegel von Circu aufgestellt werden.

SINNLICHE FORMEN

Für dieses neue „Zuhause“ kommt Licht ins Spiel, die Effekte sind glänzend, metallisch und die Formen sinnlich. Bequem wird daher auch die neue Variante des gepolsterten Ant-Chairs von Fritz Hansen. Auch das Staunen nimmt einen zentralen Platz ein. Radikal opti-

mistisch postulieren junge Künstler, Architekten und Designer das Recht auf Tagträume oder auf eine „große Flucht“. Dieses Streben nach Vergnügen kommt durchaus in humorvollen Produkten zum Tragen wie den kleinen Tierfiguren von Caoscreo. Diese kleinen, zweidimensionalen Dekoobjekte gibt es in unterschiedlichen naturalistischen Formen und vielen Farben. Diese „Baby Spikes“ können in einer Vase die Pflanze verschönern, in Bücher gesteckt werden oder als multiple Dekoration für Zuhause die Räume fröhlich machen! Neben Humor gehört Farbe zu einem wichtigen Ausdruckstool. Kühlschränke der Kultmarke Smeg leuchten in „Light



Schön geschwungener Slipper-Stuhl
mit charakteristischen blauen Streifen
von XV stripes

Den Plan im Blick

Im Jahr 1998 bringt die zum Athesia Kalenderverlag gehörende Marke Heye den von dem Kinderbuchautor, Illustrator und Designer Helme Heine illustrierten Familienplaner als Produktinnovation auf den Markt – der Familienkalender als Planungsinstrument für die ganze Familie war geboren. Heute, nach 25 Jahren, ist er aus keinem Haushalt mehr wegzudenken – egal ob Großfamilie oder Wohngemeinschaft – und hat mittlerweile eine Millionenaufgabe erreicht. Bis heute zählt er zu den erfolgreichsten Titeln des Verlags.

Im Athesia Kalenderverlag erscheinen aktuell über 40 verschiedene Familienplaner in diversen Formaten, mit einer unterschiedlichen Spaltenanzahl oder in verschiedenen Gestaltungen. Neben dem Ur-Familienpaner von Helme Heine gibt es nun auch Versionen mit Impressionen aus den Städten Berlin, Hamburg und München, bunt illustriert von Margret Bernard. Humorvolle Geschichten rund um bekannte Plätze und Sehenswürdigkeiten begleiten durch das Jahr. Bereits ab einer Bestellmenge von 50 Stück haben werbende Unternehmen die Möglichkeit, mit einem der Familienplaner 365 Tage im Jahr im Blick der Zielgruppe zu bleiben.

Athesia Kalenderverlag GmbH
b2b@athesia-verlag.de • www.athesia-werbekalender.de



◀ Bretter, die die Welt befahren

Holzbretter mit montierten Rollen, auf den man sich in Betonpipes stürzt, über Geländer oder Mauerkanten schlittert oder gemütlich durch die Straßen kurvt: Der einstige Underground-Sport Skateboarding hat sich mit zahlreichen Skateanlagen im Stadtbild etabliert und wird von einer breiten Zielgruppe praktiziert.

Der Racket- und Funsports-Spezialist Schildkröt bietet seinen Kunden mit der Rollsport-Kollektion *Fun Wheels* eine große Auswahl an Skateboards in vier verschiedenen Preisklassen.

Das Top-Produkt des Sortiments ist das *Bigflip 31"* mit dem Design-Motiv „Splash“ auf der Unterseite. Es ist ein Allround-Board aus siebenfach verleimtem Ahornholz. Die konkave Deckform mit Doppel-Kick (Größe 79 cm x 20 cm) ist mit Premium-Grip-tape bezogen. Die schwarzen, pulverbeschichteten 5V-Aluminiummachsen mit schwarzen PU-Rollen (Härtegrad 92-A) und ABEC9-Kugellager sind bis 100 kg belastbar.

Das *Slider 31"* ist ein Freizeit-Board im mittleren Preissegment und ist neu in den drei Designs „Aloha“, „Cool King“ und „Monsters“ erhältlich. Das neunfach verleimte Ahorn-Deck ist ebenfalls konkav und kommt mit farbig pulverbeschichteten 5V-Aluminiummachsen und PU-Rollen. Die maximale Belastung beträgt 80 kg.

Weitere Modelle in der Kollektion sind *Grinder 31"* und *Kicker 31"*, die beide in unterschiedlichsten Designs erhältlich sind.

MTS Sportartikel Vertriebs GmbH
info@mts-sport.de • www.mts-sport.de



HAHNEMÜHLE

Große Kunst im Kleinformat

Wer kleine aber feine Kunstwerke kreieren möchte, findet in der aktuellen Edition der Postkartenboxen des Traditionsherstellers Hahnemühle das passende Künstlerpapier im Miniformat. Zwei verschiedene Motive der Künstlerin Rabi Alieva sind auf den neuesten Ausgaben der Metallboxen abgebildet. Das Set mit 30 Karten aus mattem Papier zielt ein Leuchtturm bei Sonnenaufgang, die Box mit rauem Papier zeigt eine Landschaft am See mit einem Wasserschloss im Hintergrund. Der natürliche Farbton der beiden säurefreien und alterungsbeständigen Papiervarianten der Grammatur 230 g/m² lässt die verwendeten Farben leuchten. Beide Aquarellpapiere sind für Trocken- und



Pinself und Stifte gleiten leicht über die Aquarellpapiere der Postkartenboxen von Hahnemühle.

Nassmaltechniken gleichermaßen geeignet. Gestaltete Karten lassen sich in der schicken Metallbox sicher transportieren, unterwegs bemalen und dann verschicken.

www.hahnemuehle.com

Mit der kleinen Kollektion an Pocket-, Stunt- und Sport-Kites erweitert die Marke ihr Portfolio um spannende Mitnahmeartikel.



MTS SPORTARTIKEL

Die Drachen steigen lassen

Der „Pocket-Kite“ ist ein kleiner, handlicher und stabiler Taschendrache, der für Kinder ab fünf Jahren geeignet ist. Mit Karabinern und einer Gürtelschleife an der kleinen Tasche ist er ein spaßiger Begleiter beim Spazierengehen. Der Drache muss nicht zusammengebaut werden und ist sofort flugfertig. Mit seinem, aus leichtem Ripstop-Polyester gefertigten Segel (45 x 32 Zentimeter) ist der Pocket-Kite also gleich einsatzbereit und sorgt an einer bis zu 20 Meter langen Leine mit Handgriff für ganz viel Flugfreude bei einer Windstärke von 6 bis 28 km/h.

www.mts-sport.de

EASTPAK

Eine bunte Familie

Der Rucksackhersteller Eastpak lässt Amerikas bekannteste Comic-Familie mit einer neuen Kollektion aufleben. Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit entführt Fans in die kulinarische Welt der Simpsons und auf eine Reise durch Springfield: Die Motive auf den Rucksäcken, Bauchtaschen und Reisekoffern zeigen das Emblem von „Krusty Burger“ im Neonlicht, die gefrorenen „Lard Lad Donuts“ oder das Logo des eisgekühlten „Duff Beers“. Insgesamt zwölf Themen und vier verschiedene Aufdrucke sind seit Mai 2023 in ausgewählten Geschäften erhältlich.

www.eastpak.com



Die neue Eastpak-Kollektion zeigt unter anderem das aus der Serie bekannte Donut-Motiv sowie alle gastronomischen Hotspots in Springfield, wie den „Krusty Burger“.

Produkte

Spaß auf Rollen

Mit einer großen Auswahl an Skateboards startet Schildkröt in die Sommersaison. Ob Kicker, Slider & Grinder 31", Bigflip 31" oder Slider 31", in vier verschiedenen Preisklassen findet jeder Skater das für ihn passende Board in coolen Designs.

mts-sport.de



Im freien Fall

Räumliches Vorstellungsvermögen und Geschicklichkeit sind gefragt, wenn es darum geht, das Kugel-Labyrinth des Logistikspiels Free Fall so aufzubauen, dass die Kugel mit Hilfe der Schwerkraft von einem in den anderen Tunnel gelangt. 60 Herausforderungen mit steigendem Schwierigkeitsgrad fordern Anfänger und Experten.

thinkfun.de

Geländegängig

Kleine und große Fans von Geländewagen werden Spaß am Land Rover Series III LBW 109 Commercial im Maßstab 1:24 haben. Vom Station Wagon unterscheidet er sich durch eine veränderte Dachkonstruktion und eine andere Innenausstattung. Der Bausatz besteht aus 184 Teilen und ist sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene geeignet.

revell.de



Hoch hinaus

Mit einer großen Bandbreite an Baustellenfahrzeugen mit unterschiedlichsten Funktionen begeistert Dickie Toys kleine Baumeister. Ein besonderes Highlight ist der 120 Zentimeter große Mega Crane mit Fernsteuerung, Seilwinde und Greifarm. Er ist um 360 Grad drehbar und lässt sich mit wenigen Handgriffen umbauen. So kann der XXL-Kran mit dem Lastenträger schwere Gegenstände transportieren und mit dem Greifarm kleinere Dinge aufnehmen.

dickietoys.com



Sicher Plantschen

Babys lieben das Wasser – da darf auch bei der Badehose nichts zwicken und zwacken. „iobio made by popolini“ Schwimmwindeln (neues Design „Sea Shells“ in der Mitte) sind aus Oeko Tex Standard 100 zertifiziertem Jersey und ideal für Badeausflug und Babyschwimmen. Seitlich angebrachte Druckknöpfe ermöglichen ein schnelles und einfaches Wechseln der Badewindel sowie eine optimale Passform, da sie dreistufig größenverstellbar ist. Ein eingenahtes Netz verhindert, dass Stuhl ins Wasser gelangt.

popolini.com

Neu in Bio-Qualität

Schildkröt bietet sein bewährtes „7in1 Sandspielzeug-Set“ nun auch in Bio-Qualität an. Der Biokunststoff besteht aus Zuckerrohr und ist frei von jeglichen Schadstoffen. Neben dem faltbaren 3-l-Eimer enthält das kompakte Set Sandspielzeuge zum Graben, Formen, Sieben und Rechen. Die neuen Soft-Touch Griffe bieten zudem Komfort und Sicherheit. Selbstverständlich ist das mit dem „SpielGut“-Label ausgezeichnete Design ist auf die Ergonomie von kleinen Kinderhänden angepasst.

schildkroet.de



Bequeme Styles

Mit der diesjährigen Sommer Kollektion bietet Name It für jeden Anlass der sonnigen Jahreszeit farbenfrohe und luftige Styles, die actionreiche Momente im Freibad, auf dem Spielplatz oder im Kinderzimmer garantieren. Damit der erste Sommer in Erinnerung bleibt, gibt's auch für die Kleinsten süße und vor allem bequeme Looks. Die sanften Pastellfarben und die Liebe zum Detail runden die Kleidungsstücke ab und machen sie besonders.

nameit.com



Hochwertige Babykleidung aus fairer Produktion in Europa, hergestellt aus ökologischen & nachhaltigen Materialien.

bygreencotton.de



ORGANIC Certified
by ECOCERT
GREENLIFE
L.E. No 15/088



Anzeige

 **müsli**
an der milchstrasse

Fred's World
GREEN COTTON

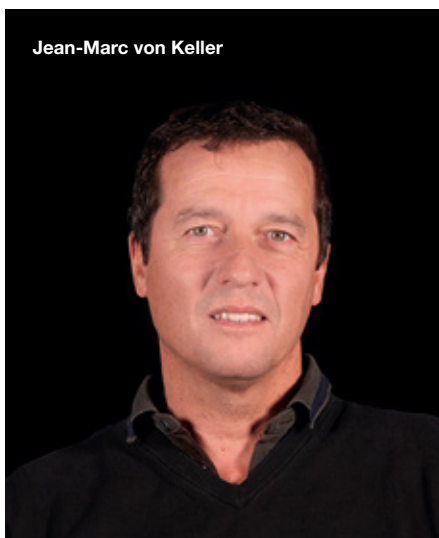
Jubiläum

30 JAHRE MTS SPORTARTIKEL

■ Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH, Wolfratshausen, hat im vergangenen Jahr einen runden Geburtstag gehabt und feiert noch bis zum Herbst 2023 ihr 30-jähriges Bestehen. Seit der Gründung im Herbst 1992 hat sich das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickelt und ist heute einer der führenden Anbieter von Sportartikeln in seinen Branchensegmenten.

1992 reifte in Hans-Hubertus von Keller die Vision, neben der eigenen Tischtennismarke Schildkröt weitere Marken im Vertrieb zu bündeln und mit mehreren hochwertigen Sportartikelmarken im Racket-Sport einen größeren Stellenwert im Markt zu erlangen. So erwarb die Firmengruppe rund um die Familie von Keller die Badminton-Marke Talbot-Torro sowie die Squash-Marke Unsquashable und kooperierte fortan über 20 Jahre lang mit der französischen Firma Major Sports, die unter der Marke Tecnifibre Tennisartikel anbietet. Die Buchstaben der MTS Sportartikel Vertriebs GmbH stehen auch heute noch für die Gründungsmarken Major, Talbot-Torro und Schildkröt.

Von Anfang an lag der Fokus nach Unternehmensangaben auf Qualität, Innovation und dem Bedürfnis, den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden, und es gelang schnell, Bekanntheit und Reputation zu gewinnen. V.a. dank eines engagierten und talentierten Teams habe MTS Sportartikel über die Jahre hinweg



Jean-Marc von Keller

sein Sortiment erweitern und neue Märkte erschließen können. Das Hongkong-Büro sowie die eigene Produktionsstätte der Schildkröt-Gruppe in China habe dabei stets für die schnelle, flexible und zuverlässige Umsetzung der Marktbedürfnisse in Europa gesorgt. Durch stetige Innovation, Forschung und Entwicklung bleibe das Unternehmen zudem bis heute stets am Puls der Zeit.

Mittlerweile bietet MTS Sportartikel neben den ursprünglichen Sportarten Tischtennis, Badminton und Squash eine breite Palette an sportlichem Equipment für Funsport, Aqua-Sport, Fitness, Speed Bad-



minton und Funwheel an. Während MTS Sportartikel sein 30-jähriges Jubiläum feiert, schaut das Unternehmen, das heute in zweiter Generation von Jean-Marc von Keller geführt wird, eigenen Angaben zufolge optimistisch in die Zukunft und ist bereit, sein Wachstum und seine Präsenz weiter auszubauen. Mit dem Ziel, seine Kunden weiterhin mit außergewöhnlichen Produkten zu versorgen, wolle MTS Sportartikel auch in den kommenden Jahren seinem vertrauenswürdigen Namen in der Sportartikelbranche gerecht werden.

www.mts-sport.de

SproutWorld

NACHHALTIGKEITSDIREKTORIN ERNANNT

■ SproutWorld hat die Position des Chief Sustainability Officers (CSO) geschaffen, um die Aktivitäten des dänischen Unternehmens im Bereich Nachhaltigkeit zu koordinieren. Sidsel Lundtang Rasmussen besetzt diese neue Position bei SproutWorld. In den Verantwortungsbereich der Nachhaltigkeitsdirektorin fällt die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts, die Überwachung und Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen und EU-Vorgaben sowie die Abstimmung mit Lieferanten und Businesspartnern auch hinsichtlich notwendiger Prüfungen und Zertifikate.

Michael Stausholm, Gründer und CEO von SproutWorld: „Nachhaltigkeit hat für

Unternehmen heute höchste Priorität. Sie ist kein Trend, sondern ein zentrales Thema in allen Bereichen. Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur bedeutet nicht allein das Recycling von Büromaterial, sondern betrifft alle Handlungen eines Unternehmens, ohne Ausnahme: das Management selbst, die Beziehungen zu anderen Unternehmen, Lieferketten und Transportwege sowie jeden Schritt, der unternommen wird, um weiter zu wachsen.“

SproutWorld produziert Blei- und Buntstifte die sich nach Gebrauch in eine Blume, Kräuter- oder Gemüsepflanze verwandeln.

www.sproutworld.com



Sidsel Lundtang Rasmussen

IM RAUSCH DER FARBEN

■ Nachhaltigkeit liegt im Trend, und zahlreiche neue Produktideen erobern den Markt. Dazu zählen auch Trinkhalme aus Glas.

Die neuen Trinkhalmsets von ecotaste werden in Deutschland bzw. Europa hergestellt und bringen Farbe ins Glas. Jeweils vier farbige Trinkhalme werden in einer wiederverwendbaren Verpackung aus waschbarem Papier mit einer Bürste zur Reinigung kombiniert. Als Farbtupfer im Getränk setzen die Halme coole Akzente und erhöhen so den Trinkgenuss.

Angesichts von 23 Glasfarben, einem Edelstahl-Trinkhalm, fünf Verpackungsfarben und 18 Farben für die Fixiergummis ergeben sich nahezu unendlich viele Kombinationsmöglichkeiten. Zusammen mit den vielfältigen Veredelungsoptionen machen sie die Trinkhalmsets zu wahren Kommunikations-Meistern aus heimischer Fertigung.

ecobrands respectful distribution gmbh
office@ecobrands.promo
www.ecobrands.promo



BRETTER, DIE DIE WELT BEFAHREN

■ Holzbretter mit montierten Rollen, auf den man sich in Betonpipen stürzt, über Geländer oder Mauerkanten schlittert oder gemütlich durch die Straßen kurvt: Der einstige Underground-Sport Skateboarding hat sich mit zahlreichen Skateanlagen im Stadtbild etabliert und wird von einer breiten Zielgruppe praktiziert.



Der Racket- und Funsports-Spezialist Schildkröt bietet seinen Kunden mit der Rollsport-Kollektion *Fun Wheels* eine große Auswahl an Skateboards in vier verschiedenen Preisklassen.

Das Top-Produkt des Sortiments ist das *Bigflip 31"* mit dem Design-Motiv „Splash“ auf der Unterseite. Es ist ein All-round-Board aus siebenfach verleimtem Ahornholz. Die konkave Deckform mit Doppel-Kick (Größe 79 cm x 20 cm) ist mit Premium-Griptape bezogen. Die schwarzen, pulverbeschichteten 5V-Aluminiumachsen mit schwarzen PU-Rollen (Härtegrad 92-A) und ABEC9-Kugellager sind bis 100 kg belastbar.

Das *Slider 31"* ist ein Freizeit-Board im mittleren Preissegment und ist neu in den drei Designs „Aloha“, „Cool King“ und „Monsters“ erhältlich. Das neunfach verleimte Ahorn-Deck ist ebenfalls konkav und kommt mit farbig pulverbeschichteten 5V-Aluminiumachsen und PU-Rollen. Die maximale Belastung beträgt 80 kg.

Weitere Modelle in der Kollektion sind *Grinder 31"* und *Kicker 31"*, die beide in unterschiedlichsten Designs erhältlich sind.

MTS Sportartikel Vertriebs GmbH
info@mts-sport.de
www.mts-sport.de



LANGE SOMMERTAGE

Auf den Baum und ab ins Wasser!



Kennst du **Street Racket**?
Der Gummiball wird dich
und deine Freunde ins
Schwitzen bringen. Malt ein
Spielfeld auf den Boden,
und los geht's! (Schildkröt)

Mit diesen Klettergriffen
wirst du zum Eichhörnchen:
Zurr die **Ninja Treeclimbers**
einfach am Baumstamm fest,
und zieh dich an ihnen hoch.
(Slackers/mytoys.de)



Diesen **schwimmenden
Basketballkorb** kannst du
mit ins Wasser nehmen,
wenn es an Land zu heiß
zum Körbwerfen ist.
(Nabaiji/Decathlon)



Mach Kreidefarbe!

Du brauchst: Maisstärke, Wasser,
Lebensmittelfarbe, kleine Plastikdosen
mit Deckeln, Pinsel, Kamera

So geht's: Misch 5 EL Maisstärke,
4 EL Wasser und etwas Farbe in einer
Plastikdose zusammen. Mix besondere
Farben: Schokobraun, Giftgrün oder
Veilchenviolett, und mal mit dem
Pinsel lustige Welten auf den Gehweg.

Produkte

Unvergesslicher Sommer

Um das 75-jährige Bestehen von Pustefix über Generationen hinweg zu feiern, präsentiert der Hersteller dieses Jahr als besonderes Highlight des Sommers die brandneue Pustefix Generationen 3er-Packung, die drei verschiedene Designs aus der Geschichte der ikonischen Dose präsentiert. Die Packungen enthalten die Chance auf den Gewinn eines Spielzeugpakets oder auf einen Familienurlaub in Wert von 1.500 Euro.
pustefix.de



Portable Wasserwelt

Die AquaPlay Lockbox ist Wasserbahn und Transportbox in einem. Durch die zwei im Set enthaltenen Verbindungsclammern ist sie im Handumdrehen aufgebaut und bietet auf einer Länge von 85 Zentimetern mit Schleuse und Containerhafen eine große Wasserspielwelt für Kinder ab drei Jahren. Nach Spielende wird die AquaPlay Lockbox zusammengeklappt und die beiden Bahnhälften durch die Clips sicher verbunden.
aquaplay.com



Cool unterwegs

Bold ist die neue Accessoires-Linie von Lässig und die Antwort auf die Bedürfnisse von Grundschul-Kids, die sich zu Teenagern entwickeln. Vom coolen Rucksack über die Regenschutzhülle bis zum Turnbeutel, oder vom Schlampermäppchen über den Geldbeutel bis zur Trinkflasche – die Accessoires von Bold bieten den Kids den Raum und die Eigenschaften, um ihrer Persönlichkeit Ausdruck zu verleihen.
laessig-fashion.de

Keep rolling

Der Schildkröt City- und Urban-Scooter wurde technisch und optisch weiterentwickelt. Jetzt geht mit dem Schildkröt Street Artist 2.0 ein technisch und qualitativ hochwertiges Design-Highlight an den Start. Der Lenker aus Aluminium, die robuste Hinterradbremse, der neue Klappmechanismus und das Anti-Rutsch-Griptape am Deck: All das gibt dem Fahrer mehr Sicherheit!
mts-sport.de





Spielzeug im Test

Der spiel gut-Arbeitsausschuss Kinderspiel + Spielzeug e. V. berät seit 1954 Eltern, Hersteller, Institutionen und Verbraucher*innen über qualitativ „gutes“ Spielzeug und herausragende Spiele. In dieser Rubrik stellt TOYS aktuell ausgezeichnetes Spielzeug vor.

Die Bewertungskriterien

1. Ist das Spielzeug für die empfohlene Altersklasse geeignet?
2. Fördert das Spielzeug Fantasie und Vorstellungsvermögen?
3. Knüpft das Spielzeug an altersgerechte Lebenserfahrungen an?
4. Bietet das Spielzeug vielfältige und fortwährende Spielmöglichkeiten?
5. Ist das Material für den Spielzweck geeignet?
6. Wie präsentieren sich Gestaltung, Farbe und Form des Spielzeugs?
7. Ist das Spielzeug zu klein, zu groß, zu leicht oder zu schwer?
8. Lässt Anzahl und Menge an Spielmaterial ein erfolgreiches Spielergebnis zu?
9. Wie sind das Spielzeug und seine Mechanik konstruiert?
10. Entsprechen Haltbarkeit und Lebensdauer dem Spielzweck?
11. Ist das Spielzeug sicher?
12. Ist das Spielzeug umweltverträglich?

Wurfgleiter Infinity, ab sechs Jahre

Marke: Günther, Hersteller: Paul Günther GmbH & Co. KG, Preis: ca. 14 Euro

Nicht nur die Sonne lockt ins Freie. Auch interessantes Spielzeug wie der Wurfgleiter motiviert Kinder, sich in der Natur zu bewegen. Das leichte Flugmodell lässt sich auseinander und überall hin mitnehmen, wo es genügend Platz gibt, um es fliegen zu lassen. Es ist einfach aus der Hand zu starten, fliegt gut und lange. Das Kunststoffmaterial ist so stabil, dass er auch Abstürze verträgt. Auch wenn das Flugzeug mal auf ein Hindernis fällt, werden durch das weiche EPP-Material nur leichte Beschädigungen verursacht. Durch Drehen des Höhensteuers sind mit dem Infinity Flugmanöver wie Gleitflug, Looping oder Bumerangflug möglich. Das Ausprobieren dieser Möglichkeiten erfordert Übung und Ausdauer, um zum Erfolg zu kommen.



Material: Flugkörper, Kabine, Flügel EPP Schaum. 48 x 48 cm.

Der Wurfgleiter ist stabil, schön gestaltet und lässt interessante Flugmanöver zu. Deshalb hat er die spiel gut-Auszeichnung verdient.

Crossboccia, ab vier Jahre

Marke: Crossboccia, Hersteller: MTS Sportartikel Vertrieb GmbH, Preis: ca. 60 Euro

Crossboccia ist eine neue Spielart von Boule oder Boccia, die ohne abgestecktes Spielfeld gespielt wird. Statt harte Kugeln werden leichte, weiche Bälle verwendet, die mit einem Kunststoffgranulat gefüllt sind. Für diese generationsübergreifende Boule-Spiel-Variante kann fast jeder Ort und jeder Untergrund zum Spielfeld werden. Drinnen oder draußen, trocken oder nass. Das Spiel, das selbst im abschüssigen Gelände möglich ist, macht das Zielspiel auf andere Art interessant und abwechslungsreich. Wie beim klassischen Boule erhält jeder Spielende drei gleich aussehende Bälle, die möglichst nahe an die Zielkugel herankommen müssen. Sie halten hohen Belastungen stand, schwimmen sogar auf dem Wasser beziehungsweise springen von Wasseroberflächen ab. So ist der Spielspaß für die ganze Familie garantiert.

Material: 4 x 3 Spielbälle aus doppelwandigem Ripstop-Material, Kunststoffgranulat-Füllung, 1 Zielkugel. In wiederverschliessbarer Netztasche + Regeln. Spielball: Ø 8 cm, je 115 g. Handwaschbar.

Ein Klassiker neu interpretiert und in guter Qualität ausgeführt bringt neue Herausforderungen. Deshalb spiel gut ausgezeichnet.





26

Im Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, erfahren Sie alles Wissenswerte zur bevorstehenden Messe.

12

Unser „Fachgeschäft des Monats“ ist „Schöffmann“ in Althofen, Österreich.



48

Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums von Folat erfahren Sie mehr über das Unternehmen und dessen Portfolio.

IAW, Köln: Drehscheibe für Impulsartikel	62
So war die Sommer-Nordstil	63
Toy Fair New York: Zusätzliche Bildungsangebote für noch größeren Mehrwert	64
Preshow Noël Toys & Games, Deauville: Weihnachtsstimmung an der Côte d'Azur	64

Background

U.S. Toy Association: „Back to Basics“-Trend stellt das klassische Spiel in den Mittelpunkt	65
Legler small foot company: Für eine umsatzstarke Weihnachtssaison	65
Spielwaremesse eG: Open Day auch 2024	65
Studio 100Media: Umfangreiches Serienpaket an Prime Video lizenziert	67
Toggo Tour: Fanlieblinge zum Anfassen	68
Haba Familygroup: Stellenabbau und Neuausrichtung	69

Gastspiel

Philippe Guinaudeau, BrandTrends Group: Strategien für mehr (Marken-)Wachstum	66 bis 67
Personas	70 bis 72
Humor	73
Vorschau	73
Impressum/Index	74

Anzeige

SCHILDKRÖT®

SCHNORCHELSET BARBADOS (JUNIOR)

JUNIOR SCHWIMMBRILLE BALI

SCHNORCHELSET BERMUDA (JUNIOR)

MTS SPORT

www.mts-sport.de

ABGETAUCHT

Außen klein und kompakt, innen ganz groß

Damit Spielzeug nicht nur daheim, sondern auch unterwegs für Spaß und gute Unterhaltung sorgt, ist es wichtig, dass dieses möglichst kompakt und nicht sperrig ist. MTS Sportartikel/Schildkröt hat hier genau die richtigen Produkte im Portfolio. Dazu gehören u. a. die in Deutschland entwickelten und bereits bewährten 7in1 Sandspielzeug-

Sets, die nun auch in einer Bio-Variante erhältlich sind. Der hierzu verwendete Bio-Kunststoff wird aus Zuckerrohr hergestellt. Das Material ist nachhaltig und frei von jeglichen Schadstoffen. Das Set umfasst einen faltbaren 3 l-Eimer und sechs zusätzliche Sandspielzeuge zum Graben, Formen, Sieben und Rechen. Das mit dem „spiel gut“-Label ausgezeichnete Design ist an die Ergonomie von Kinderhänden angepasst und garantiert jede Menge Spielfreude. Die neuen Soft-Touch-Griffe bieten zudem Komfort und Sicherheit.

Hersteller:

MTS Sportartikel/Schildkröt

Websites:

www.mts-sport.de;

www.schildkröt-sport.com

Produkte:

7in1 Sandspielzeug-Sets,
Fishing Game Set



Durch die kompakte Größe (Durchmesser: 22 cm / Höhe: 8,6 cm) ist das 7in1 Sandspielzeug-Set der ideale Begleiter und passt in fast jede (Reise-)Tasche.

Fang den Fisch!

Als kompakt und damit ideal für unterwegs zeichnet sich auch das neue Fishing Game Set aus. Dank des bewährten und handlichen Konzepts ist das Spiel leicht zu transportieren und schnell einsatzbereit – ob in- oder outdoor. In unterschiedlichen Spielvarianten können mit den zwei ausziehbaren Teleskop-Angeln (Schnurlänge: 30 cm) sechs magnetische Fische geangelt werden.

Angelspiel neu gedacht: Ein bis zwei Spieler versuchen mit diesem Set, die magnetischen Fische zu angeln.



TOPP

KREATIV DURCH DIE WEIHNACHTSZEIT!

Der erste Manga-
Zeichen-Adventskalender



24 DAYS ESCAPE
3D-Adventskalender –
Sherlock Holmes im
Schatten von Big Ben
uvPE/Ex. € 49,99
GTIN 400-7742-18482-7

Der kreative
Adventskalender für
die ganze Familie



Ho Ho Ho – Der kreative Adventskalender – 24 Projekte zum Basteln, Backen, Gärtnern und mehr. Mit Anleitungsbuch und Material
uvPE/Ex. € 39,99
GTIN 400-7742-18451-3

Mit original Wichteltür
zum Sofort-Aufstellen



Bei uns zieht ein Wichtel ein – Adventskalender mit Wichteltür, Bastelmaterial und Anleitungsbuch
uvPE/Ex. € 39,99
GTIN 400-7742-18442-1

Jetzt ordern!

www.topp-kreativ.de/haendler/
frechverlag@zeitfracht.de
0711 / 7899 2043 (Zeitfracht)

Begleiter für die kalte Jahreszeit

Mit dem Einzug der kühlen Jahreszeit sehnen wir uns nach wohltuender Wärme und Gemütlichkeit. Für all diejenigen, die ihren Kaffee oder Tee unterwegs in vollen Zügen genießen möchten, hält die Münchner Brand FLSK den Cup to go-Becher bereit. Dieser elegante Alltagsbegleiter kombiniert modernes Design mit innovativer Technologie und trägt dazu bei, den Charme der kalten Tage mit einem köstlichen Heißgetränk noch intensiver zu erleben.

Haptik, Ästhetik und Funktionalität vereint in einer harmonischen Symbiose: Mit seiner schlanken Form liegt der CUP To go-Becher bequem in der Hand und ermöglicht ein angenehmes Trinkgefühl. Die neue Next Gen-Beschichtung ist besonders widerstandsfähig und macht den Mehrwertbecher sogar spülmaschinengeeignet. Erhältlich in vier neuen Tönen der ReNature-Kollektion - wind, lava, ice, moss - greift der CUP sanfte

Natur-farben auf und sorgt für noch mehr Behaglichkeit und Geborgenheit. Aber der Cup to go-Becher von FLSK überzeugt nicht nur mit seiner ästhetischen Form und natürlichen Farben, sondern vor allem mit seiner überragenden Thermofähigkeit. Dank der sogenannten VICC-Technologie - eine fortschrittliche Vakuumisolierung, die eine Kupferschicht zwischen den Edelstahlwänden integriert - hält er Getränke bis zu drei Stunden lang heiß. Egal, ob es draußen stürmt oder schneit - der Trinkbecher bewahrt die wohlige Wärme des Kaffees oder Tees und sorgt so für langanhaltenden Genuss.

www.flsk.de



Anstatt Einwegbecher zu verwenden, trägt man mit dem FLSK-Produkt aktiv dazu bei, Müll zu reduzieren und die Umwelt zu schonen.



Stilvoll in Bewegung

Das „Night Runner“ Running Waistbag von Wheel Bee setzt neue Maßstäbe in Sachen Sportzubehör. Dieses innovative Sport-Hüftband bietet nicht nur Platz für Handy, Schlüssel und andere Kleinigkeiten, sondern punktet vor allem durch seine integrierte LED-Technik. Bei Dämmerung und Dunkelheit sorgen insgesamt sechs hellgrüne LEDs für optimale Sichtbarkeit und erhöhte Sicherheit. Ob im Dauerlicht, schnellen oder langsamen Blinkmodus - mit dem „Night Runner“ werden Sie von Autofahrern bereits aus der Ferne erkannt.

Doch nicht nur die Sicherheit steht im Vordergrund. Das ultraflache LED-Design sorgt dafür, dass das Hüftband beim Laufen nicht stört und angenehm sitzt. Ein leicht zugäng-



Das Hüftband überzeugt verfügt über ein großes Fach für Handys mit einer Bildschirmdiagonale von bis zu 5,5 Zoll.

licher Ein-/Ausschalter inklusive der mitgelieferten Batterie, ist geschickt im Band integriert.

Das Hüftband überzeugt zudem durch seine Größe: In das etwa 16 x 9 cm große Fach passen Handys mit einer Bildschirmdiagonale von bis zu 5,5 Zoll. Trotz der fortschrittlichen LED-Technik wiegt das aus leichten Materialien gefertigte Band lediglich 92 Gramm - inklusive Batterie.

www.mts-sport.de

„City Lights“ Daypack

Der „City Lights“ von Wheel Bee ist der ideale Begleiter für Berufstätige und Stadterkunder. Dieser Rucksack kombiniert Funktionalität mit Sicherheit und hebt sich durch sein markantes grünes LED-Licht hervor. Zusätzliche Reflektorstreifen sorgen dafür, dass Sie auch in der Dämmerung und Dunkelheit nicht übersehen werden.

Das Herzstück des Rucksacks ist sein leicht bedienbares LED-Lichtsystem. Mit einem einfachen Klick kann zwischen Dauerlicht, langsamen und schnellen Blinkmodi gewechselt werden. Doch das Licht ist nicht das Einzige, was den „City Lights“ so besonders macht. Sein spezielles zweifarbige 600D Polyester, das doppelt gummiert ist, gewährleistet Langlebigkeit und schützt gleichzeitig vor unerwünschter Feuchtigkeit.

In puncto Stauraum hat der „City Lights“ einiges zu bieten: Vom großzügigen Hauptfach über das Laptop-Fach bis hin zum speziellen Anti-Diebstahl-Fach - hier findet alles seinen Platz. Für Technikbegeisterte steht ein integrierter USB-Port mit Kabel sowie ein Fach für die Powerbank zur Verfügung..

Doch Wheel Bee hat auch an den Tragekomfort gedacht. Ein gepolsterter Rücken mit Air Circulation System und weiche Schultergurte sorgen dafür, dass der Rucksack auch nach



Das Herzstück des Rucksacks ist sein leicht bedienbares LED-Lichtsystem.



Stunden noch bequem sitzt. Und sollte der Himmel einmal seine Schleusen öffnen, schützt ein mitgelieferter Sattelüberzug vor dem Regen.

Mit einem Fassungsvermögen von 18 Litern und einer beeindruckenden Leuchtdauer von bis zu 100 Stunden, dank der austauschbaren CR2032-Batterien, setzt der „City Lights“ Daypack neue Maßstäbe in Sachen Stadtrucksäcke.

www.mts-sport.de



Praktische Lösungen für Lebensmittel, die sich jeden Tag aufs Neue bewähren.

Back to work

Das Schöne am Mittagessen ist, dass man es nahezu endlos variieren kann. Ein reich belegtes Sandwich, ein frischer Salat, ein Joghurt-Snack mit Knusperflocken oder doch lieber eine warme Mahlzeit? Mepal hält für jeden Geschmack passende Lunchboxen, Trinkflaschen und mehr bereit. Die Produkte überzeugen durch attraktive Farben, ein zeitloses Design sowie qualitativ hochwertige Materialien. Mit den Brotdosen ist Abwechslung in der Mittagspause garantiert. Die Lunchboxen lassen sich mit bis zu vier Butterbroten oder durch die Bento-Einsätze mit vielen anderen Leckereien bestücken, für tägliche Abwechslung beim Pausensnack. Die Lunchboxen sind dabei nicht nur praktisch, sondern sind auch eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Einwegverpackungen und können sich auf Wunsch auch personalisieren lassen.

Mepal steht für Produktlösungen, die helfen, das Leben ein wenig mehr zu genießen und zugleich angenehmer und unbeschwerter zu gestalten. Die Produkte von Mepal werden über den Fachhandel und im ausgesuchten Möbelhandel vertrieben.

www.mepal.com



MTS/SCHILDKRÖT

Actiongeladener Bade- und Wasserspaß

Das „Rocket Divers Set“ von Schildkröt überzeugt mit zahlreichen Spielmöglichkeiten – Die „Schildkröt Octo Buddies“ und „Water Squeezies“ sind Wasserbomben in Tierform



Die „Rocket Divers“ sind fünf Mini-Raketen, die bis zu 6 m unter Wasser gleiten

Das „Schildkröt Rocket Divers Set“ bietet jede Menge Spielspaß für Wasserratten. Die fünf farbenfrohen, gut im Wasser sichtbaren Mini-Raketen (13 cm) gleiten dank des aquadynmatischen Designs bis zu 6 m unter Wasser. Die Nummerierung ermöglicht zahlreiche Spielmöglichkeiten. Die Angst vor dem Schwimmen und Tauchen wird den Kindern so spielerisch genommen.

Mit den neuen „Schildkröt Octo Buddies“ kann man den ultimativen Wasserspaß erleben. Das Set besteht aus zwei

farbigen Tintenfischen – diese einfach zusammenpressen, Wasser aufsaugen, dann werfen und spritzen lassen. Die zwei wiederverwendbaren Wasserbomben verfügen über glibbrige Tentakel, die den Spritzeffekt noch intensivieren. Die beiden glitschigen Gesellen eignen sich perfekt zum Spielen im Pool, am Strand oder in der Badewanne. Das weiche und wackelige Gummimaterial bietet zudem eine besondere Haptik im Wasser.

Für maximale Action und Fun am Pool sorgen auch die neuen „Water Squeezies“, ein 3er-Set witziger Wasserbomben in Form von bunten Kugelfischen. Eintauchen, Wasser aufsaugen und schon geht es los. Durch die leuchtenden Farben der „Water Squeezies“ verliert man das Wasserspielzeug nie aus den Augen. Egal, ob am Strand, im Pool oder im See gespielt wird, die „Schildkröt Water

Squeezies“ sind perfekt für sommerliche Wasserspiele. Sie sind einfach zu werfen und zu fangen, aber auch ideal zum Verschenken oder für Kindergeburtstage. Die Kugelfische machen nicht nur viel Spaß, sondern sehen auch noch niedlich aus.



Mit den „Octo Buddies“ und den „Water Squeezies“ von Schildkröt ist beste Action garantiert



AUTHENTIC SPORTS & TOYS

Leuchtende Scooter

Die neue innovative Scooter-Serie „Muuwmi Lights Aluminium Scooter Glow“ fällt nachhaltig auf: Der ultimative Glow-in-the-Dark-Leuchteffekt an den Griffen, Felgen und Logos der Lenkstange macht den coolen Scooter zum absoluten Hingucker. Die Glow-in-the-Dark-Komponenten laden sich bei Tageslicht auf und punkten mit einer auffällig hellgrünen Farbe. Sobald es dunkel wird, zeigt sich der Leuchteffekt und der Scooter strahlt in einem auffallenden Grün einige Zeit nach. Der Leuchteffekt sorgt neben cooler Optik auch für mehr Sichtbarkeit in der Dunkelheit.

Die neuen Scooter gibt es in den Rollengrößen 145 mm, 200 mm und 215 mm – Penny-, Skate und Longboards runden das Sortiment der Serie ab. Die neuen „Muuwmi Lights“-Produkte sind bei Authentic Sports & Toys erhältlich.

Die Scooter und Boards der „Muuwmi Lights“-Serie leuchten im Dunkeln





BIG

„Bobby Car Neo“ in der Farbe des Jahres

Das Facelift der Rutscher-Legende kommt als Sonderversion 2023 in der absoluten Trendfarbe Azurblau mit passenden Details in Apricot



Die „Color of the year“-Edition ist streng limitiert

Die neue Farbvariante des „Big Bobby Car Neo“ ist ein frisches Azurblau mit leuchtenden Details in Apricot. Bei der „Color of the year“-Edition handelt

sich um eine streng limitierte Auflage, von der jedes Jahr eine neue Farbvariante auf den Markt kommt. Wem das aktuelle Modell besonders gut gefällt, der sollte beim Kauf des Kult-Kleinstwagen schnell sein. Alle bekannten Merkmale der büffelstarken „Big Bobby Car Neo“-Modelle bleiben selbstverständlich auch bei der Azur-Variante erhalten: Das revolutionäre, moderne Design stellt das Wappentier, den Big-Büffel, ganz besonders heraus. So ist z. B. der hochwertig bedruckte Kühlergrill in Form des Büffels gestaltet und die breiten Flüsterreifen verfügen über ein einzigartiges Büffel-Profil. Das Chassis ist in moderner Form überarbeitet und verfügt über eine ergonomisch geformte Sitzfläche mit Anti-Rutsch-Oberfläche. Das Kult-Auto bietet kleinen Rennfahrern nach wie vor eine Sicherheits-Kniemulde und die Beinauflage. Die Rücklichter sind vormontierte

Kunststoffteile in Form stilisierter Büffelhörner. Das leichtgängige Vollschaalen-Sicherheitslenkrad sorgt für einen optimalen Griff und eine angenehme Haptik. Das „Big Bobby Car Neo“ wird serienmäßig mit extra breiten, hochwertigen und abriebfesten Kunststoffreifen geliefert, die für guten Grip sorgen und flüsterleise rollen. Des Weiteren verfügt die neue Version des kultigen Rutschautos über dreiteilige geschlossene Felgen, die besonders leicht zu reinigen sind. Eine abnehmbare Abschleppvorrichtung vorne unter dem Kühlergrill und eine Anhängerkupplung am Heck ermöglichen das Ankoppeln von „Big Bobby Car“-Zubehör, sowie die Nutzung aller gängigen „Big Bobby Car“-Anhänger. Hergestellt wird das „Big Bobby Car Neo Farbe des Jahres 2023“ im modernen Big-Werk in Deutschland.



Das „Big Bobby Car Neo“ bietet Fahrspaß, Komfort, Sicherheit und ein ansprechendes Design

SIMM SPIELWAREN

König der Baustelle

Der neue „Lena Worxx Knickgelenkkipper Volvo A25G“ für Kinder ab 3 Jahren trumpft mit vielfältigen Spielfunktionen auf. Als Dreiachser mit geländegängiger Radaufhängung und 5-mm-verzinkten Stahlachsen überwindet er so manches Hindernis. Einfache Kurvenfahrten sind durch die dreh- und neigbare Knicklenkung möglich. Der 57 cm lange Kipper kommt inklusive Aufkleber und ist für den Indoor- und Outdoor-Einsatz geeignet. Der in Europa hergestellte und TÜV-zertifizierte „Worxx Knickgelenkkipper Volvo“ ist in einem buntem Schaukarton verpackt.



Der „Worxx Knickgelenkkipper“ punktet mit vielfältigen Spielfunktionen und Volvo-Lizenz

ANZEIGE

SCHILDKRÖT
EST. 1896

DISC GOLF **NEU**
MINI-BASKET SET

Birdie. Bogey. Par

Throw it short.
Throw it far

MTS SPORT
www.mts-sport.de