

Talbot-Torro Badmintonrackets

Der Badminton-Spezialist Talbot-Torro präsentiert für Herbst/Winter 2024-2025 ein sehr trendiges Schläger-Designkonzept gepaart mit innovativen Technologien und bietet ein technisch-sportliches Erscheinungsbild.

Der Isoforce 9051 ist das Racket für die Ambitioniertesten unter den Badminton-Spielern! Der Schläger besteht aus hochwertigstem Ultra-Carbon4 Material und ist in den Hauptbelastungszonen zusätzlich durch Kevlar verstärkt. Die extrem torsionssteife Konstruktion sorgt für ein Höchstmaß an Schlagpräzision und extreme Power aufgrund der kopplastigen Balance. Unterstützt wird die Ballbeschleunigung durch die Mega Power Zone im Racketkopf. Wie alle Isoforce 51er Modelle sind auch die beiden neuen Topschläger sogenannte Longbodys. Der Schaft ist um einen Zentimeter verlängert und bietet dadurch mehr Druck und Hebel für ein kraftvolles Spiel. Der Slim-Schaft verringert dabei sowohl Gewicht als auch Luftwiderstand; die Schaftflexibilität erhöht sich. Das Rahmengewicht beträgt 87 Gramm und der Hersteller gewährt Garantie bei bis zu 12kg. Besaitungshärte.

Der Isoforce 5051 besteht ebenfalls aus hochwertigstem Ultra Carbon 4 Material und spielt sich ebenso extrem präzise. Dieses zweite Topracket der Isoforce Serie hat eine eher ausgewogene Balance, eine höhere Schaftflexibilität und richtet sich an Spieler die viel Power durch schnelle, kurze Bewegungen erzielen möchten. Das Powerpotenzial wird durch eine Long-, Slim-Schaft Konstruktion in Kombination mit den Technologien Mega Power Zone, Power Waves und U-Profil im Schlägerkopf optimal unterstützt. Das Rahmengewicht von 83 Gramm sorgt für ein Top-Handling und auch bei diesem Racket gewährt der Hersteller Garantie bei bis zu 12kg Besaitungshärte.

Der neue Talbot-Torro Isoforce 1011 ist ein weiteres Highlight. Mit seinen nur 80 (!) Gramm Gesamtgewicht (75g unbespannt) ist es eines der leichtesten Badminton-Rackets am Markt. Die extrem schlanke, aerodynamisch optimierte Konstruktion gepaart mit einem hohlen Graphitgriff ermöglicht dieses sensationell niedrige Gewicht. Anstelle des sonst üblichen Holzgriffes wird beim 1011er ein hohler Graphitgriff angesetzt. Daraus ergeben sich etwa 5 Gramm Gewichtseinsparung und gleichzeitig verlagert sich der Schwerpunkt zum Kopf. Resultat ist ein kopplastiger aber gleichzeitig sehr leichter Schläger mit ultimativem Handling. Zudem ist der Isoforce 1011 mit Power Waves und Mega-Power- Zone ausgestattet. Die vergrößerten Bohrungen auf 3 und 9 Uhr im Schlägerkopf ermöglichen ein Durchschwingen der Saite im Bereich der Schlägerkopfmittle und sorgen für zusätzliche Power durch einen höheren Trampolineffekt. Beim Isoforce 1011 kommt bestes Carbon4 Material mit Kevlar Verstärkungen in den Hauptbelastungszonen zum Einsatz.

Besuchen Sie MTS Sportartikel / Schildkröt auf der ISPO 2024 in Halle B3, Stand 105

Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH wurde 1992 gegründet und vereint die Racketsportmarken Donic-Schildkröt (Tischtennis), Talbot-Torro (Badminton) und Unsquashable (Squash), die Bereiche FunSports, Fitness und Fun Wheels unter der Marke Schildkröt sowie die Rucksack-Marke Wheel Bee unter einem Dach. Die Firma aus dem oberbayerischen Wolfratshausen ist mit vielen ihrer Marken marktführend. Zur Firmengruppe gehört auch ein Büro in Hongkong, das „vor Ort“ in Asien nicht nur für den Einkauf sowie Entwicklung der Produkte verantwortlich ist, sondern auch für den Vertrieb der eigenen Schildkröt-Marken und Talbot-Torro außerhalb Europas.

Pressekontakt

Sebastian Schulz • Tel. 08171-4318-27 • Fax: 08171-4318-40 • E-Mail: sz@mts-sport.de • Web: www.mts-sport.de

Besuchen Sie MTS Sportartikel / Schildkröt auf der ISPO 2024 in Halle B3, Stand 105

Liebe Journalisten und weitere Interessierte,

die MTS-Gruppe ist Inhaberin der bekannten Marken Donic-Schildkröt (Tischtennis), Schildkröt (Aqua, Fun Sports, Fun Wheels und Fitness), Talbot-Torro (Badminton, Speed Badminton) und Crossboccia.

Die über 25 Jahre alte Firma hat ihren Hauptsitz im oberbayerischen Wolfratshausen. Im Kernmarkt Europa ist MTS mit vielen der Marken marktführend. Die erfahrenen und kompetenten Mitarbeiter sowie die professionelle Vertriebsorganisation haben maßgeblich dazu beigetragen, dass MTS einen hervorragenden Ruf in ganz Europa genießt.

MTS steht für einen zuverlässigen Service und eine hohe Kundenorientierung. Neben dem Bemühen die bestehenden Marken zu stärken, sind wir fortlaufend auch auf der Suche nach neuen und innovativen Themen und Produkten.

Sollten Sie also Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit, eine Kooperation oder auch gerne ein Gewinnspiel haben, besuchen Sie uns gerne in Halle B3, Stand 105.

Sprechen Sie uns an!



Kontaktdaten:

Sebastian Schulz
Marketing Manager

Hans-Urmiller-Ring 11
D-82515 Wolfratshausen

Tel. +49 (0) 8171 – 43 18 27
Email: sz@mts-sport.de

Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH wurde 1992 gegründet und vereint die Racketsportmarken Donic-Schildkröt (Tischtennis), Talbot-Torro (Badminton) und Unsquashable (Squash), die Bereiche FunSports, Fitness und Fun Wheels unter der Marke Schildkröt sowie die Rucksack-Marke Wheel Bee unter einem Dach. Die Firma aus dem oberbayerischen Wolfratshausen ist mit vielen ihrer Marken marktführend. Zur Firmengruppe gehört auch ein Büro in Hongkong, das „vor Ort“ in Asien nicht nur für den Einkauf sowie Entwicklung der Produkte verantwortlich ist, sondern auch für den Vertrieb der eigenen Schildkröt-Marken und Talbot-Torro außerhalb Europas.

Pressekontakt

Sebastian Schulz • Tel. 08171-4318-27 • Fax: 08171-4318-40 • E-Mail: sz@mts-sport.de • Web: www.mts-sport.de