

Fabletics baut erfolgreiche Partnerschaft mit Khloé Kardashian weiter aus

Neue Kompressions-Bademode wird in der dritten gemeinsamen Produktserie enthüllt

Berlin, 28. März 2024 - Fabletics, die weltweit modischste und leistungsstärkste Active-Wear-Marke, kündigt den Launch ihrer dritten kultigen Kollektion mit der Unternehmerin, Fitness- und Wellness-Enthusiastin und Fernsehstar Khloé Kardashian an.

Die neueste Kollektion mit dem Titel „Khloé V3“ umfasst sechszwanzig limitierte Teile, die innovatives Design mit einer lebendigen weiblichen Ästhetik kombinieren und den Luxus-Look für den Frühling und Sommer komplettieren. Zum ersten Mal wird in dieser dritten Kollektion Kompressions-Bademode vorgestellt, die die Kurven definiert und die Figur formt und stützt.

„Ich bin jemand, der seine Stärke darin findet, seinen Körper jeden Tag zu bewegen, was auch meine körperliche und geistige Gesundheit fördert“, so Kardashian. „Fabletics hat meinen persönlichen Stil und meine Vorlieben bei der Passform in jedes dieser Teile einfließen lassen. Das Ziel war es, eine Reihe von schönen, technischen Frühlings- bis Sommer-Styles zu kreieren, die den ganzen Tag über getragen werden können und, was am wichtigsten ist, das Selbstvertrauen stärken.“

Khloé V3 ist mutig, farbenfroh und bewegungsfreudig und umfasst Stücke für die Übergangszeit, die am Pool, im [Fitnessstudio](#) und bei Ausflügen mit Freunden getragen werden können. Wie schon die beiden vorangegangenen Kollektionen verkörpert auch diese dritte Kollektion die Verschmelzung von Mode, sportlicher Kleidung und Khloés persönlicher Leidenschaft für Fitness und Stil. Hergestellt aus den beliebtesten Stoffen von Fabletics, wie PowerHold für maximale Kompression und Seamless für einen subtiles, konturiertes Shaping, glänzt jedes der limitierten Stücke mit der totalen Khloé-Energie, während es gleichzeitig jeden Körpertyp umschmeichelt und unübertroffen in der Performance bleibt.

„Die Zusammenarbeit mit Khloé für den Frühling und Sommer ist so aufregend, dass wir sie gerne teilen! Diese limitierten Editionen enthalten einige unserer bisher meistverkauften Styles“, sagt Ginger Ressler, Mitbegründerin von Fabletics. „Mit dieser dritten Kollektion erweitern wir unser Produktangebot um neue Looks von Kopf bis Fuß und stylische, komprimierende Badeanzüge. Unsere schmeichelhaften, eleganten Badeanzüge spiegeln nicht nur die Mission von Fabletics wider, nahtlose, unverzichtbare Teile zu kreieren, sondern auch Khloés persönlichen Stil.“

Die ersten beiden Kollektionen dieser Partnerschaft, die im Herbst 2023 auf den Markt kamen, umfassten Teile wie das Set aus nahtlosem BH und Leggings, das Set aus Sculptknit Contour BH und Leggings und den Cozy Fleece Cropped Hoodie. Während jede Kollektion bis heute erfolgreich war, wurde der Motion365+ Onesie aus der ersten Kollektion zu einem festen Bestandteil der Marke und zu einem der meistverkauften Artikel in der Geschichte von Fabletics.

Ob auf dem Pickleball-Platz, am Strand oder bei der Erledigung von Besorgungen - die modellierenden Silhouetten der Khloé V3-Kollektion in sommerlichen Farbpaletten mit neuen Tönen wie Electric Orchid Neon, Elemental Blue und Neon Spark sind vielseitig für Sport und Freizeit.

Die gesamte Sommerkollektion ist in den Größen XXS bis 4X erhältlich, die Preise liegen zwischen 12,95 € und 84,95 €. Die neuen Teile von Khloé V3 werden in Fabletics-Läden auf der ganzen Welt und unter [Fabletics.de /khloe-kardashian](https://www.fabletics.de/khloe-kardashian) erhältlich sein.

Um mehr zu erfahren oder um über zukünftige Neuigkeiten auf dem Laufenden zu bleiben, folgen Sie @FableticsEU auf Instagram.

Über Fabletics

Fabletics wurde 2013 gegründet und hat seinen Hauptsitz im kalifornischen El Segundo. Das Unternehmen ist die weltweit größte digital native Activewear-Marke*. Durch die Verschmelzung von stilprägendem Design und Performance-Technologie kreiert Fabletics die weltweit modischsten und leistungsstärksten Produkte für einen aktiven Lebensstil zu einem erschwinglichen Preis. Angetrieben durch sein innovatives VIP-Mitgliedschaftsprogramm mit über 2 Millionen loyalen Mitgliedern und unterstützt durch die Analysen der FashionOS-Technologieplattform, die ein tiefes Kundenverständnis ermöglicht, hat Fabletics Activewear über das Fitnessstudio hinaus für alle Lebensbereiche entwickelt. Fabletics wird dabei von der Grundüberzeugung geleitet, dass jeder Mensch und jeder Körper es verdient, gut auszusehen und sich gut zu fühlen.

Die Kollektionen von Fabletics sind online in den USA, Kanada, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, Österreich, Schweden, Dänemark, Belgien und den Niederlanden erhältlich. 95 hochmoderne Einzelhandelsgeschäfte in den USA laden dazu ein, die Marke persönlich zu erleben. In Europa ist Fabletics auch bei führenden Onlineshops wie OTTO, Westwing, NEXT, Wöhrle und Gigasport erhältlich.