

## Neue, frische Farben für die Neoprenwelt von Schildkröt

Mit der neuen Neopren-Kollektion „Beach“ präsentiert Schildkröt einen Relaunch der gesamten Welt der Neoprenartikel. So kommen die Produktdesigns der Kollektion für Frühjahr/Sommer 2025 in einem ganz neuen Look aus kontrastreichen Farbkombinationen und trendigen, auffälligen Designs.

Neopren ist und bleibt das perfekte Material für den Sommerurlaub. Der weiche und leichte Baseballschläger minimiert das Verletzungsrisiko und nimmt Anfängern die Angst vor dem ersten Spiel.



Auch beim Handfederball-Klassiker Peteca setzt der Schildkröt auf salzwasserfestes Neoprenmaterial mit einer weichen und griffigen Oberfläche für weniger Hautreizungen. Der Handfederball wird mit der flachen Hand über das Netz geschlagen. Ähnlich dem Volleyball gehören dabei Aufschlag, Schmetterball, Sprung und Block zu den wichtigen Techniken.

Die Schläger des Neopren Beachball Sets sind mit elastischem Neopren bespannt, sorgen so für maximalen Katapult-Effekt und einen deutlich weiteren Ballflug. Die Schläger sowie die im Set enthaltenen Bälle (Ø40mm) können einfach und schnell in mitgelieferter, wiederverschließbarer Netztasche verstaut werden.



Das Neopren Klettbball Set besteht aus zwei weichen und griffigen Neopren-Klettbball-Handfängern (Ø 17cm), mit weitenverstellbarer Handschlaufe. Die Klettbläche ist fest mit dem Neopren versteppt und kann so nicht ausreißen. Mit im Set enthalten ist ein Klettbball (Ø 6,25cm), ebenfalls in mitgelieferter, wiederverschließbarer Netztasche.

Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH wurde 1992 gegründet und vereint die Racketsportmarken Donic-Schildkröt (Tischtennis), Talbot-Torro (Badminton) und Unsquashable (Squash), die Bereiche FunSports, Fitness und Fun Wheels unter der Marke Schildkröt sowie die Rucksack-Marke Wheel Bee unter einem Dach. Die Firma aus dem oberbayerischen Wolfratshausen ist mit vielen ihrer Marken marktführend. Zur Firmengruppe gehört auch ein Büro in Hongkong, das „vor Ort“ in Asien nicht nur für den Einkauf sowie Entwicklung der Produkte verantwortlich ist, sondern auch für den Vertrieb der eigenen Schildkröt-Marken und Talbot-Torro außerhalb Europas.

### Pressekontakt

Sebastian Schulz • Tel. 08171-4318-27 • Fax: 08171-4318-40 • E-Mail: [sz@mts-sport.de](mailto:sz@mts-sport.de) • Web: [www.mts-sport.de](http://www.mts-sport.de)

Auch das Ballsortiment des Fun- und Aqua-Spezialisten kommt ebenfalls in neuen Farbvarianten für Fußball, Volleyball und American Football. Gerade für das Spiel mit den beliebten Bällen eignet sich das salzwasserfeste Neoprenmaterial ganz besonders.



Die Schildkröt Neoprenbälle bestehen durch ihre textile und weiche Oberfläche, die im Vergleich zu Leder- oder Kunstlederballen deutlich weniger Hautreizungen erzeugt.

**Besuchen Sie MTS Sportartikel / Schildkröt  
auf der ISPO 2024 in Halle B3, Stand 105**

Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH wurde 1992 gegründet und vereint die Racketsportmarken Donic-Schildkröt (Tischtennis), Talbot-Torro (Badminton) und Unsquashable (Squash), die Bereiche FunSports, Fitness und Fun Wheels unter der Marke Schildkröt sowie die Rucksack-Marke Wheel Bee unter einem Dach. Die Firma aus dem oberbayerischen Wolfratshausen ist mit vielen ihrer Marken marktführend. Zur Firmengruppe gehört auch ein Büro in Hongkong, das „vor Ort“ in Asien nicht nur für den Einkauf sowie Entwicklung der Produkte verantwortlich ist, sondern auch für den Vertrieb der eigenen Schildkröt-Marken und Talbot-Torro außerhalb Europas.

#### Pressekontakt

Sebastian Schulz • Tel. 08171-4318-27 • Fax: 08171-4318-40 • E-Mail: [sz@mts-sport.de](mailto:sz@mts-sport.de) • Web: [www.mts-sport.de](http://www.mts-sport.de)

## New, fresh colours for the Schildkröt neoprene world

With the new 'Beach' neoprene collection, Schildkröt presents a relaunch of the entire world of neoprene items. The product designs in the collection for spring/summer 2025 come in a completely new look with high-contrast colour combinations and trendy, eye-catching designs.

Neoprene is and remains the perfect material for summer holidays. The soft and lightweight baseball bat minimises the risk of injury and takes the fear out of the first game for beginners.



Schildkröt also uses salt water-resistant neoprene material with a soft and non-slip surface for less skin irritation for the classic Peteca hand shuttlecock. The hand shuttlecock is hit over the net with the flat of the hand. Similar to volleyball, the key techniques include serving, smashing, jumping and blocking.

The rackets of the neoprene beach ball set are covered with elastic neoprene, thus ensuring a maximum catapult effect and a significantly longer ball flight. The rackets and the balls (Ø40mm) included in the set can be stored quickly and easily in the resealable mesh bag supplied.



The neoprene Velcro ball set consists of two soft and non-slip neoprene Velcro ball hand catchers (Ø 17cm), with adjustable hand strap. The Velcro surface is firmly quilted with the neoprene and cannot tear out. The set also includes a Velcro ball (Ø 6.25 cm), which is also supplied in a resealable mesh bag.

Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH wurde 1992 gegründet und vereint die Racketsportmarken Donic-Schildkröt (Tischtennis), Talbot-Torro (Badminton) und Unsquashable (Squash), die Bereiche FunSports, Fitness und Fun Wheels unter der Marke Schildkröt sowie die Rucksack-Marke Wheel Bee unter einem Dach. Die Firma aus dem oberbayerischen Wolfratshausen ist mit vielen ihrer Marken marktführend. Zur Firmengruppe gehört auch ein Büro in Hongkong, das „vor Ort“ in Asien nicht nur für den Einkauf sowie Entwicklung der Produkte verantwortlich ist, sondern auch für den Vertrieb der eigenen Schildkröt-Marken und Talbot-Torro außerhalb Europas.

### Pressekontakt

Sebastian Schulz • Tel. 08171-4318-27 • Fax: 08171-4318-40 • E-Mail: [sz@mts-sport.de](mailto:sz@mts-sport.de) • Web: [www.mts-sport.de](http://www.mts-sport.de)

The ball range from the fun and aqua specialist also comes in new colour variants for football, volleyball and American football. The saltwater-resistant neoprene material is particularly suitable for playing with these popular balls.



The Schildkröt neoprene balls are characterised by their textile and soft surface, which causes significantly less skin irritation than leather or artificial leather balls.

**Visit MTS Sportartikel / Schildkröt  
at the ISPO 2024 in hall B3, booth 105**

Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH wurde 1992 gegründet und vereint die Racketsportmarken Donic-Schildkröt (Tischtennis), Talbot-Torro (Badminton) und Unsquashable (Squash), die Bereiche FunSports, Fitness und Fun Wheels unter der Marke Schildkröt sowie die Rucksack-Marke Wheel Bee unter einem Dach. Die Firma aus dem oberbayerischen Wolfratshausen ist mit vielen ihrer Marken marktführend. Zur Firmengruppe gehört auch ein Büro in Hongkong, das „vor Ort“ in Asien nicht nur für den Einkauf sowie Entwicklung der Produkte verantwortlich ist, sondern auch für den Vertrieb der eigenen Schildkröt-Marken und Talbot-Torro außerhalb Europas.

#### Pressekontakt

Sebastian Schulz • Tel. 08171-4318-27 • Fax: 08171-4318-40 • E-Mail: [sz@mts-sport.de](mailto:sz@mts-sport.de) • Web: [www.mts-sport.de](http://www.mts-sport.de)

## **Besuchen Sie MTS Sportartikel / Schildkröt auf der ISPO 2024 in Halle B3, Stand 105**

Liebe Journalisten und weitere Interessierte,

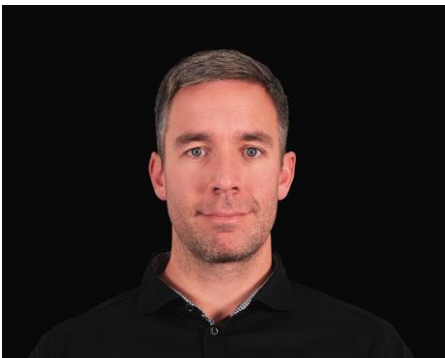
die MTS-Gruppe ist Inhaberin der bekannten Marken Donic-Schildkröt (Tischtennis), Schildkröt (Aqua, Fun Sports, Fun Wheels und Fitness), Talbot-Torro (Badminton, Speed Badminton) und Crossboccia.

Die über 25 Jahre alte Firma hat ihren Hauptsitz im oberbayerischen Wolfratshausen. Im Kernmarkt Europa ist MTS mit vielen der Marken marktführend. Die erfahrenen und kompetenten Mitarbeiter sowie die professionelle Vertriebsorganisation haben maßgeblich dazu beigetragen, dass MTS einen hervorragenden Ruf in ganz Europa genießt.

MTS steht für einen zuverlässigen Service und eine hohe Kundenorientierung. Neben dem Bemühen die bestehenden Marken zu stärken, sind wir fortlaufend auch auf der Suche nach neuen und innovativen Themen und Produkten.

Sollten Sie also Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit, eine Kooperation oder auch gerne ein Gewinnspiel haben, besuchen Sie uns gerne in Halle B3, Stand 105.

Sprechen Sie uns an!



**Kontaktdaten:**

Sebastian Schulz  
Marketing Manager

Hans-Urmiller-Ring 11  
D-82515 Wolfratshausen

Tel. +49 (0) 8171 – 43 18 27  
Email: [sz@mts-sport.de](mailto:sz@mts-sport.de)

Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH wurde 1992 gegründet und vereint die Racketsportmarken Donic-Schildkröt (Tischtennis), Talbot-Torro (Badminton) und Unsquashable (Squash), die Bereiche FunSports, Fitness und Fun Wheels unter der Marke Schildkröt sowie die Rucksack-Marke Wheel Bee unter einem Dach. Die Firma aus dem oberbayerischen Wolfratshausen ist mit vielen ihrer Marken marktführend. Zur Firmengruppe gehört auch ein Büro in Hongkong, das „vor Ort“ in Asien nicht nur für den Einkauf sowie Entwicklung der Produkte verantwortlich ist, sondern auch für den Vertrieb der eigenen Schildkröt-Marken und Talbot-Torro außerhalb Europas.

**Pressekontakt**

Sebastian Schulz • Tel. 08171-4318-27 • Fax: 08171-4318-40 • E-Mail: [sz@mts-sport.de](mailto:sz@mts-sport.de) • Web: [www.mts-sport.de](http://www.mts-sport.de)