

Pressemitteilung

Fabletics expandiert erstmals in den Einzelhandel in Österreich

Ab Juli 2024 werden die modischen Sportoutfits der kalifornischen Activewear-Marke Fabletics erstmalig im Einzelhandel in Österreich erlebbar sein. Dazu kooperiert Fabletics mit Gigasport, dem führenden Traditionshaus für Sport in Österreich und mehrfachen Gewinners der Auszeichnung als „Sporthändler des Jahres“.

„Wir freuen uns mit Gigasport einen so starken und erfahrenen Einzelhandelspartner für unseren Einstieg in die Einzelhandelslandschaft Österreichs überzeugen zu können. Bereits seit 2014 können Sportbegeisterte aus Österreich über <https://www.fabletics.at> unsere neuen Kollektionen bestellen. Mit der Möglichkeit die Qualität und Passform von Fabletics nun direkt in den Gigasport-Geschäften kennenzulernen, machen wir es noch einfacher unsere Expertise bei der Verknüpfung von Mode und Performance zu entdecken.“ so Thomas Fröhlke, Vice President Commercial Europe.

Zum Beginn der Partnerschaft werden zunächst zwei Filialen die Sportmode von Fabletics auf separaten, herausgehobenen Flächen präsentieren. Mit einer Gesamtfläche von 7.500 m² Verkaufsfläche ist der Gigasport Graz das größte Sporthaus in Österreich. Die eindrucksvolle Innenausstattung wie Felsen, Wasserfall, Aquarium und Laufbahnen schaffen neue Shopperlebnisse und Standards im Sporthandel und bieten damit das ideale Umfeld, um Fabletics zu entdecken. Als zweite Filiale präsentiert Gigasport Brunn am Gebirge als zukunftsweisendes Sporthaus im hochmodernen Look die Kollektionen von Fabletics.

„Getreu unserem Motto „Wo der *Sport* die Nr. 1 ist“, möchten wir unseren Kundinnen und Kunden stets die besten Produkte und Marken für ihren Sport in unseren Filialen anzubieten. Mit der Expertise im Bereich Leggings und den aufmerksamkeitsstarken Kollektionen mit globalen Stars wie Kate Hudson, Khloé Kardashian und Kevin Hart, hat sich Fabletics auch in Österreich schon einen Namen gemacht. Wir sind begeistert, daß wir unseren Kund:Innen nun als erster Einzelhändler in Österreich die neuen Kollektionen von Fabletics anbieten können.“ sagt Daniela Gruber, Einkaufsleiterin von Gigasport Österreich.

Gemeinsame Marketingaktivitäten in den Bereichen Events, Social Media und Influencer Marketing begleiten die neue Partnerschaft zwischen Fabletics und Gigasport.

Über Fabletics

Fabletics wurde 2013 gegründet und hat seinen Hauptsitz im kalifornischen El Segundo. Das Unternehmen ist die weltweit größte digital native Activewear-Marke*. Durch die Verschmelzung von stilprägendem Design und Performance-Technologie kreiert Fabletics die weltweit modischsten und leistungsstärksten Produkte für einen aktiven Lebensstil zu einem erschwinglichen Preis. Angetrieben durch sein innovatives VIP-Mitgliedschaftsprogramm mit über 2 Millionen loyalen Mitgliedern und unterstützt durch die Analysen der FashionOS-Technologieplattform, die ein tiefes Kundenverständnis ermöglicht, hat Fabletics Activewear über das Fitnessstudio hinaus für alle Lebensbereiche entwickelt. Fabletics wird dabei von der Grundüberzeugung geleitet, dass jeder Mensch und jeder Körper es verdient, gut auszusehen und sich gut zu fühlen.

Die Kollektionen von Fabletics sind online in den USA, Kanada, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, Österreich, Schweden, Dänemark, Belgien und den Niederlanden erhältlich. In den USA laden 95 hochmoderne Einzelhandelsgeschäfte dazu ein, die Marke persönlich zu erleben. In Deutschland ist Fabletics auch bei führenden Onlineshops wie OTTO, Westwing und Goertz erhältlich.