

sweet communication

VIKING

PRESSEMITTEILUNG

VIKING FALL/WINTER 2025/2026: CITY EXPLORER

Urbaner Stil trifft auf Funktionalität

Die City Explorer-Kollektion von Viking verbindet moderne Ästhetik mit fortschrittlicher Funktionalität und bietet alles, was Entdecker in der Stadt brauchen und wollen.

Basierend auf langjähriger Expertise in Komfort- und Grip-Technologie sind beide Modelle der Kollektion so konzipiert, dass sie sich jedem Terrain und jeder Situation anpassen. Ob beim Flanieren durch die Straßen der Stadt oder beim Erkunden eines nahe gelegenen Parks – die City Explorer Kollektion ist ideal für den schnellen, urbanen Lebensstil und überzeugt zugleich durch ihre Vielseitigkeit. Mit der Fall/Winter 2025/2026-Kollektion definiert die City Explorer Linie das Erscheinungsbild und Tragegefühl des urbanen Sneakers neu und kombiniert es mit der leistungsstarken Technologie, für die Viking Outdoor bekannt ist.

CITY EXPLORER MID FLEECE WP

Urbaner, wasserdichter und isolierter Schuh mit mittelhohem Schaft

Der City Explorer Mid WP bietet eine perfekte Mischung aus modernem Design und fortschrittlicher Funktionalität. Dieser halbohohe Urban-Schuh setzt neue Maßstäbe in Bezug auf Materialien und kombiniert hochwertiges Leder, ein atmungsaktives Mesh und strukturierten, recycelten Gummi. Ein verstecktes Schnürsystem und eingezogene Nähte sorgen für einen sauberen, schlanken Look. Die PFAS-freie Watershield-Wasserdicht-Membran bietet eine zusätzliche Schutzschicht und hält die Füße bei jedem Wetter trocken. Darunter wurde eine speziell entwickelte, recycelte Sohle integriert, die für einen sanften, widerstandslosen Übergang vom Fersen- zum Zehenbereich sorgt. Für maximale Traktion und Flexibilität sorgt eine vollständige Gummisohle mit optimierten, hochgriffigen Profilen und Flexrillen.



Größen: 36-47

Farben: Black / Olive / Cement

UVP: EUR 140,-

sweet communication

CITY CHELSEA FLEECE WP

Urbaner, wasserdichter und isolierter Schuh mit mittelhohem Schaft

Der City Chelsea Fleece WP ist ein vielseitiger Schuh, der für alles, was das Stadtleben zu bieten hat, entwickelt wurde. Ein Ripstop-Obermaterial mit einer PFAS-freien Watershield-Wasserdicht-Membran sowie Verstärkungen an Zehen- und Fersenbereich gewährleisten Langlebigkeit und Rundum-Schutz. Eine recycelte EVA-Mittelsohle bietet Dämpfung und Unterstützung, während integrierte reflektierende Paspeln praktische Sichtbarkeit bei schwachem Licht bieten. Der elastische Schaft sorgt für eine bequeme Passform und macht diesen Schuh zu einer smarten und stilvollen Wahl für die täglichen Abenteuer in der Stadt. Darunter wurde eine speziell entwickelte, recycelte Sohle integriert, die für einen sanften, widerstandslosen Übergang vom Fersen- zum Zehenbereich sorgt. Für maximale Traktion und Flexibilität sorgt eine vollständige Gummisohle mit optimierten, hochgriffigen Profilen und Flexrillen.



Größen: 36-47

Farben: Olive / Cement / Black

UVP: EUR 120,-

sweet communication

ABOUT VIKING

Mit über 100 Jahren Erfahrung und Leidenschaft für Outdoor-Abenteuer ist die Heritage-Brand VIKING der norwegische Pionier im Footwear-Segment. Gegründet 1920 von Peter Mathias Røwde in Askim, Norwegen, zeichnet sich die Marke bis heute durch innovative Designs und den Fokus auf leichte, flexible Gummistiefel in ikonischen Looks aus. VIKINGs Mission ist es, allen Menschen den Zugang zu Abenteuern zu ermöglichen und einen aktiven Lebensstil zu fördern - unabhängig von Alter und Vorkenntnissen. Seit den 1990er Jahren legt VIKING daher neben dem Erwachsenen-Segment auch einen besonderen Fokus auf Kinderschuhe und bietet seit 2023 auch Outdoor-Bekleidung für Kinder an, um bereits den Kleinsten das grenzenlose Entdeckertum näher zu bringen.

Das Unternehmen mit Sitz in Oslo wird seit 2019 von CEO René Høgsted geleitet. VIKING setzt auf ständige Innovation durch moderne Technologien und hochrangige Partnerschaften, um höchste Qualität, Komfort und Funktion zu vereinen. Unter dem Motto „Every Step is Meaningful“ arbeitet das Traditionsunternehmen zudem kontinuierlich und mit klar definierten Zielen an der Reduktion seines ökologischen Fußabdrucks. Weitere Informationen finden Sie unter vikingfootwear.com.

Pressekontakt

Sweet Communication
Kolosseumstraße 1a
80469 München
sweet-office.com

SC Berlin Office | Love Block
Böttgerstraße 16
D-13357 Berlin

CEO: Yvonn May, Barbara Vorpahl

Kim Mara Ruda
kim.ruda@sweet-office.com
Mobil: [+49 160 3829640](tel:+491603829640)