

– Pressemitteilung –

27 November 2024

Bellroy bei Zeitgeist by ISPO

Die australische Marke für Trageware beweist ihre Spitzenposition für Trageaccessoires.

Bellroy ist die designverliebte australische Marke für tragbare Produkte, die unseren Bewegungsablauf in der Welt verändert. Seit 2010 hat Bellroy einige der häufigsten Probleme gelöst, wie z. B. dicke Brieftaschen und dünne Taschen, durch sorgfältige Produktion und Herstellung zeitloser und langlebiger Produkte, die sich an jeden Bedarf anpassen. Mit dem anerkannten B-Corp-Status, zweckorientierten Geschäftspraktiken und nachhaltiger Materialentwicklung zeigt Bellroy der Welt weiterhin, wie der Begriff „besser“ definiert wird.

Nach einem erfolgreichen Debüt im vergangenen Jahr kehrt Zeitgeist by ISPO zurück, um internationale Trendsetter und Pioniere der zeitgenössischen Outdoor- und Sportmode zu präsentieren.

„Wir freuen uns sehr, Teil dieser innovativen Plattform zu sein, auf der das Zusammenspiel von Mode, Funktion und Verantwortung das nächste Kapitel in der Geschichte der Tragelösungen definiert“, sagt Christian Robinson, Leiter des Bereichs Einzelhandel von Bellroy.

Die Präsenz der Marke im Bereich „Zeitgeist by ISPO“ ist mehr als nur eine Markenpräsentation – sie ist ein Beweis dafür, wie sie die Zukunft des Tragens aktiv mitgestaltet. Durch die Kombination von innovativem Design mit nachhaltigen Praktiken und universeller Funktionalität schafft Bellroy Produkte, die den sich wandelnden Bedürfnissen der modernen Verbraucher gerecht werden.

In einer Zeit, in der die Menschen die künstlichen Grenzen zwischen Arbeit, Freizeit und Abenteuer zunehmend ablehnen, steht Bellroy an der Spitze dieses kulturellen Wandels.

„Es ist schön zu sehen, wie sehr unser Ansatz bei den bewussten Verbrauchern von heute ankommt, die Produkte wollen, die sich ihrem facettenreichen Lebensstil anpassen, anstatt ihnen vorzuschreiben, wie sie leben und sich bewegen sollen“, erklärt Robinson.

Besuche Bellroy in Halle B1 – Stand Nr. 402