

---

*Icebug arbeitet mit FSC® und thailändischen Kautschukbauern zusammen, um Outdoor-Schuhmarken dazu aufzufordern, nachhaltige Lieferketten für Naturkautschuk aufzubauen.*



*Zusammen mit FSC und einem Kollektiv von Kautschuk-Kleinbauern aus Thailand lädt der schwedische Schuhhersteller Icebug andere Outdoor-Schuhmarken auf der ISPO dazu ein, die Emissionen drastisch zu reduzieren und die neue Entwaldungsverordnung der Europäischen Union (EUDR) zu unterstützen.*

[Göteborg, Schweden, November 2023] – Icebug, eine führende Schuhmarke, die sich für Umweltschutz und Nachhaltigkeit einsetzt, arbeitet erfolgreich mit dem Forest Stewardship Council® (FSC) zusammen, um eine zertifizierte Lieferkette für nachhaltig angebaute Naturkautschuk aufzubauen. Ziel ist es, Außensohlen mit einem hohen Anteil an Naturkautschuk herzustellen, einer umweltfreundlichen Alternative zu herkömmlichem Kautschuk auf Ölbasis. Dadurch wird CO<sub>2</sub> eingespart und der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Marke verringert.

Eine kürzlich im renommierten Wissenschafts-Magazin 'Nature' durchgeführte Studie von Dr. Antje Ahrends vom Royal Botanic Garden Edinburgh unterstreicht die unterschätzten Auswirkungen der Waldrodung für den Kautschukanbau, die zu erheblicher Abholzung von Wäldern führt. Um dieses kritische Problem anzugehen, haben Icebug und FSC gemeinsam eine zertifizierte Lieferkette entwickelt. Daraus entstehen 20.000 Tonnen Schuhgummi. Da Icebug jährlich nur 17 Tonnen verbraucht, lädt die Marke andere Schuhmarken der Branche proaktiv ein, ebenfalls diese nachhaltige Quelle für Kautschuk zu nutzen.

Um den Erfolg dieser Zusammenarbeit zu demonstrieren, hat Icebug FSC eingeladen, den Stand auf der ISPO zu teilen. Am Stand finden Diskussionen und Präsentationen statt, darunter ein Vortrag über Naturkautschuk von Icebug-Nachhaltigkeitsmanagerin Maria Munther, Branchenexpertin Maiprae Luyen, Mitbegründerin und Geschäftsführerin von Agriac, und Dr. Antje Ahrends. Die von Sean Nyquist von FSC moderierte Präsentation soll das Bewusstsein fördern und andere Marken dazu inspirieren, nachhaltige Praktiken einzuführen.

Maria Munther, Sprecherin von Icebug, erklärte: „Die Beschaffung von nachhaltig angebautem Naturkautschuk erwies sich zunächst als komplexe Herausforderung. Unsere Zusammenarbeit mit FSC hat diese Herausforderung nicht nur erfolgreich gemeistert, sondern auch ein Modell für nachhaltige Praktiken in der Branche geschaffen.“

Sean Nyquist, Value Chain Development Manager bei FSC, betonte die Notwendigkeit eines umfassenderen Engagements für eine nachhaltige Wirkung und erklärte: „Positive Auswirkungen auf die Umwelt sind ein wichtiges Ergebnis. Die Initiative muss jedoch durch die Unterstützung von Kleinbauern untermauert werden; um deren Lebensgrundlagen zu verbessern und gleichzeitig Anreize für sie zu schaffen, nachhaltig zu wirtschaften. Indem wir andere Marken zum Beitritt einladen, hoffen wir, eine kollektive Kraft für positive Veränderungen zu schaffen.“

Icebug und FSC glauben, dass die Bündelung der Kräfte in der globalen Schuhindustrie nicht nur das Thema Nachhaltigkeit vorantreiben wird, sondern auch im Einklang mit der neuen Entwaldungsverordnung der Europäischen Union (EUDR) steht. Marken, die an dieser Initiative teilnehmen, werden in Zukunft gut positioniert sein, um politische Anforderungen zu erfüllen und gleichzeitig für eine nachhaltigere Zukunft beitragen.

**Über den Forest Stewardship Council® (FSC®):** FSC ist eine gemeinnützige Organisation, die eine nachhaltige Lösung für die Forstwirtschaft bietet. Derzeit sind weltweit über 160 Millionen Hektar Wald nach FSC-Standards zertifiziert. Es gilt als das strengste Forstzertifizierungssystem unter NGOs, Verbrauchern und Unternehmen gleichermaßen, um den Herausforderungen von Entwaldung, Klima und Biodiversität zu begegnen. Der FSC-Standard für die Forstwirtschaft basiert auf zehn Kernprinzipien, die darauf abzielen, eine breite Palette von Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftsfaktoren zu berücksichtigen. Das "Check Tree"-Label von FSC findet sich auf Millionen von forstbasierten Produkten und bestätigt, dass sie nachhaltig von Wald bis Verbraucher beschafft sind. [www.fsc.org](http://www.fsc.org).

**Über ICEBUG:** Das schwedische Unternehmen ICEBUG entwickelt Schuhe mit erstklassiger Traktion und nachhaltige Zukunftsstrategien. Damit Menschen jeden Tag draußen sicher in einer intakten Natur unterwegs sein können und der Planet im Gleichgewicht bleibt. Die Vision von ICEBUG ist es, eine transformierende Kraft für die Gesellschaft zu sein. ICEBUG ist ein zertifiziertes B Corp Unternehmen, übernimmt – in Zusammenarbeit mit der FairWear Foundation – Verantwortung für die Arbeitsbedingungen entlang der Lieferkette und zeigt transparent den Fußabdruck des Unternehmens und aller Produkte auf. Icebug ist FSC-zertifiziert mit dem Lizenzcode: FSC-C173562

Pressekontakt

TANNE 9

Barbara Meixner

ph +49 (0)179 4500339

[barbara@tanne9.com](mailto:barbara@tanne9.com)